eve
MEHR FÜRS LEBEN

DAS IST EVE.
DAS KUNDENMAGAZIN IM BIO-LADEN UND SEIT 20 JAHREN EINE STARKE STIMME FÜR BIO!

Vor 20 Jahren gehörte viel Pioniergeist dazu, ein neues Magazin für den Bio-Naturkosthandel zu entwickeln. Diesem ist das Magazin bis heute treu geblieben. Und natürlich auch seinen Partner:innen von den Bio-Marken bis zum Fachhandel. »eve« begeistert für Bio-Produkte und für einen nachhaltigen Lebensstil.

EVE ERZÄHLT GROßE GESCHICHTEN ZU KLEINEN, FEINEN PRODUKTEN ...

Schokolade oder Schinken: Hinter jedem Bio-Produkt verbergen sich viele spannende Geschichten, die nicht auf die Verpackung passen, aber wichtig sind, um die nachhaltige Wirkung des ökologischen Landbaus zu verstehen. »eve« erzählt sie!

DER KAUF VON BIO-PRODUKTEN HILFT, DIE BIODIVERSITÄT ZU ERHALTEN UND ZU SCHÜTZEN

… UND GIBT KLEINE DENKANSTÖßE ZU GROßEN THEMEN

Was kann ich tun, um die Welt zu retten – und was macht Bio anders? »eve« liefert auf spielerische Weise spannendes Hintergrundwissen zu gesellschaftlich relevanten Themen.

DIE KLIMAKRISE FORDERT ANTWORTEN VON JEDEM. EVE GIBT TIPPS.

MAN SCHÜTZT DAS, WAS MAN KENNT. EVE VERMITTELT WISSEN.

PFLANZEN-PORTRÄTS TREFFEN AUF PRODUKTE.

BILD, TYPO UND INHALT ERZEUGEN GEMEINSAM EINE STARKE WIRKUNG.

EVE INFORMIERT MIT FREUDE UND TIEFGANG.

»eve« begeistert die Leser:innen durch gut recherchierte Themenstrecken und ein modernes und zugleich natürlich wirkendes Layout. Das Magazin bietet so einen leichten Einstieg in die Bio-Branche und ihre Produktwelten. Diese werden thematisch passend integriert.

KENNENLERNEN
UND AUSPROBIEREN
STEHT IM FOKUS DER
EVE-PRODUKTTESTS.

INFOS ZUR
BIO-LANDWIRTSCHAFT
WERDEN DURCH
DIY-TIPPS ERGÄNZT

EVE INSPIRIERT UND AKTIVIERT.

Selber machen, selber erleben. Das ist es, was im Kopf bleibt und was Vertrauen schafft – in Bio-Marken und in die Selbstwirksamkeit. Daher setzt »eve« auf zahlreiche aktivierende Formate.

ECHT LECKER
SIND DIE EVE-
REZEPTIDEEN.

KOLUMNE

Grünes Geld für Atomkraft? Nein danke!

Die EU plant, Kernenergie als nachhaltig einzustufen. Eine wirklich grüne Geldanlage wird dadurch nicht einfacher, ein gesundes Misstrauen dafür umso wichtiger.

Nutzt die Macht eures eigenen Kapitals!

76 eve 2.22

MEINUNG IST WICHTIG. SIE FINDET U.A. IN FORM VON KOLUMNEN RAUM.

EVE IST NAHBAR. HINTER IHR STEHEN PERSÖNLICHKEITEN.

Das Team der »eve« steht voll und ganz hinter den Werten der Bio-Branche. Dies zeigt das Magazin in authentischen Reportagen, Kolumnen und personalisierten Tipps. Das ermöglicht den Leser:innen die Identifikation mit der Redaktion und die Verknüpfung mit der eigenen Lebenswelt.

PERSONALISIERTE TIPPS SCHAFFEN IDENTIFIKATIONS-MÖGLICHKEITEN.

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE SIND FESTER TEIL DES MAGAZINAUFTRITTS.

EVE IST LAUT, LEISE, EMOTIONAL, UNGEWÖHNLICH, BUNT UND LEBENDIG.

»eve« ist so wie das Leben selbst. Durch Illustrationen, Designelemente und das Spiel mit Typografie wird eine dynamische Heftrhythmik erzeugt. Inhalt, Sprache und Design verschmelzen und erzählen jede Geschichte ganz neu und einmalig.

EVE IST EIN GESCHENK, DAS MARKEN, HANDEL UND KUND:iNNEN VERBINDET

Lesen, was dahinter steckt, Lesen was es Neues gibt und Entdecken, was Bio anders macht – all das steckt in »eve«. Und: Das Magazin ist kostenlos für den Fachhandel und für die Leser:innen. Leichter kann Kundenbindung nicht sein.

---

von **16** *führenden Branchengroßhändlern bereitgestellt*

in ca. **2.300** *Naturkost- und Naturkosmetik-Fachgeschäften erhältlich*

in **11.500** *Haarkosmetikstudios, Arztpraxen und Trainingszentren ausliegend*

lt. IVW II/2022 **402.452** *verbreitete Druckexemplare*

von ca. **980.000** *ökologisch interessierten Verbrauchern gelesen*