



# MEDIADATEN

## eve SHOPPING DAYS

# 2023

Green Fashion  
& Lifestyle

Frühjahr 2023:

Aktionszeitraum 25.03.–10.04.

Herbst 2023:

Aktionszeitraum 23.09.–07.10.



exklusive Verkaufsaktion

# eve SHOPPING DAYS

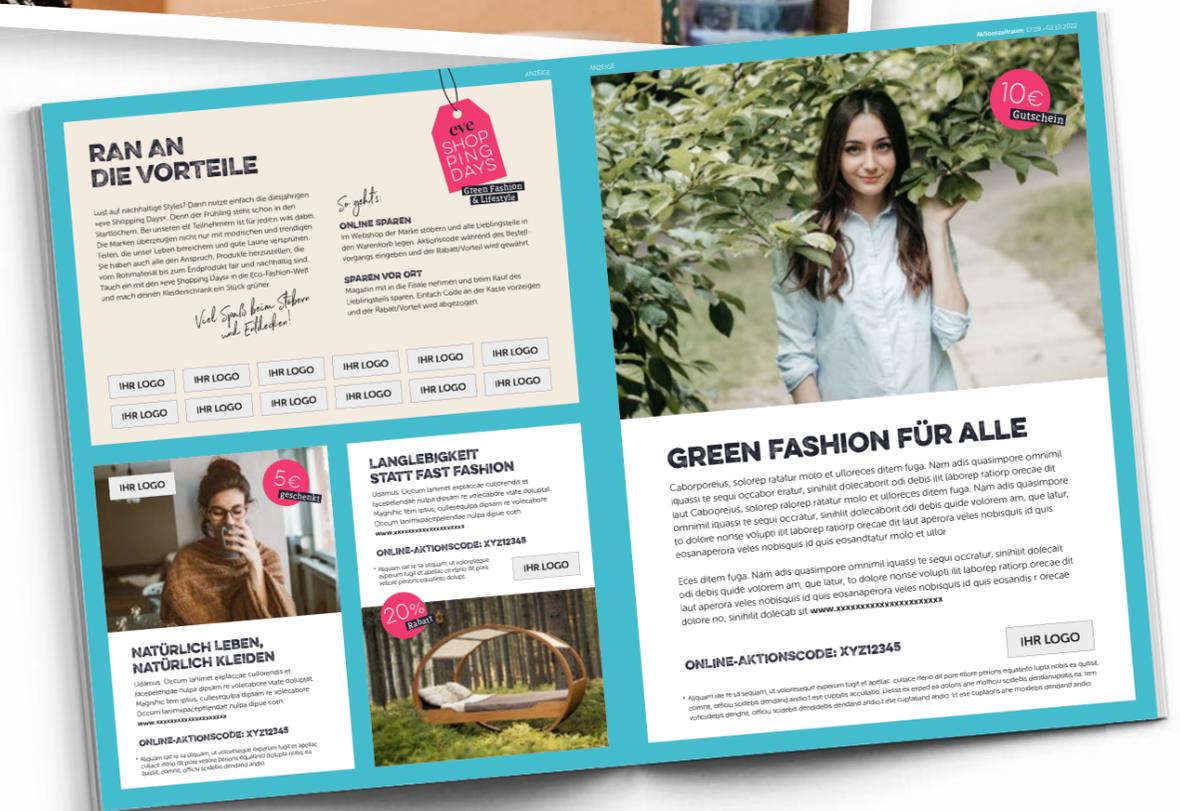
Mit den *eve shopping days* bieten wir unseren Lesern einen attraktiven Mehrwert. Sie kommen exklusiv über 16 Tage lang in den Genuss von Rabatten und Verkaufsaaktionen außerhalb des Naturkostfachhandels. *Green Fashion, Reisen, kulturelle Events – alles ist möglich.*

Die *eve shopping days* bieten in den **Ausgaben 2/23 (März/April)** und **5/23 (September/Oktober)** ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie. Sämtliche Partnerlogos und Coupons positionieren wir direkt im Anschluss an die Rubrik »Grüne Mode«.

Mit dieser exklusiven Verkaufsaaktion in *eve* können ausgewählte Partner ihre Zielgruppe mit hoher Reichweite ansprechen und somit Frequenz und On-Top-Umsätze erzielen.



Green Fashion & Lifestyle



# IHRE VORTEILE

Sechsfach profitieren



Green Fashion & Lifestyle

*Gezielte  
Ansprache  
und Begeisterung  
neuer Kunden  
sowie Bestärkung  
der Stammkunden  
in ihrer Kauf-  
entscheidung*

*Steigerung  
der Awareness  
für Ihre Marke*

*On-Top-  
Umsätze*

*Frequenz-  
erhöhung  
in Ihrem  
Store*

*Kein  
Kommunikations-  
und Abwicklungs-  
aufwand*

*Auf Wunsch  
kostenlose  
Magazine für  
den Paketversand  
und Ihre Stores*

## BISHERIGE PARTNER





Green Fashion  
& Lifestyle

## DAS MAGAZIN

Grüne Mode in jeder Ausgabe – seit 2009 hat *eve* als einziges Verbrauchermagazin im Bio-Handel nachhaltige Textilien regelmäßig im Blick. Dabei stehen nicht nur die neuesten Trends der Eco-Fashion-Labels im Fokus, *eve* liefert auch Hintergrundwissen, berichtet über Messen und Events und tauscht sich mit Kreativen und Designern aus. Ziel ist es, unseren rund 980.000 Lesern noch mehr Lust auf Grüne Mode zu machen.



2017 erhielt *eve* Gold beim »Best of Content Marketing Award« in der Kategorie Green Publishing. Der BCM-Award ist mit über 700 Einreichungen der größte Content Marketing Award in Europa.



2020 bekam *eve* den FOX AWARD in Gold. Die Jury honorierte den gelungenen Mix aus Nutzwert und ausführlichen Hintergrundgeschichten. Die Auszeichnung erhalten effiziente Lösungen aus Marketing und Kommunikation in Print und Digital.

in ca. **2.300**  
Naturkost- und Naturkosmetik-  
Fachgeschäften erhältlich

in **11.500**  
Haarkosmetikstudios, Arztpraxen  
und Trainingszentren

lt. IVW II/2022  
**402.452**  
verbreitete Exemplare

Auflage von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) geprüft

von ca. **980.000**  
ökologisch interessierten  
Verbrauchern gelesen

Zielgruppe sind weibliche  
Bio-Konsumenten zwischen  
**20 und 65 Jahren,**  
die Bio für sich als  
Lebensstil entdeckt haben

erscheint  
**6x jährlich**  
mit durchschnittlich 80 Seiten



Green Fashion & Lifestyle

# UNSERE LESER, IHRE ZIELGRUPPE

## BIO-BEGEISTERT

85 % der Leser kaufen in ihrem Alltag häufig **Bio-Lebensmittel**.

## GESUNDHEITS-BEWUSST

98 % informieren sich gerne zu Themen wie **bewusste Ernährung und gesunde Lebensführung**.

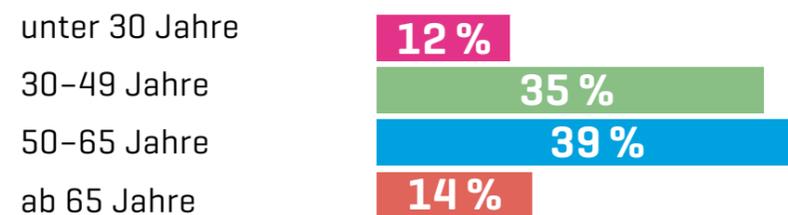
## NEUGIERIG

88 % der Leser geben an, gerne **neue Produkte** zu testen.

## EVE ERREICHT MENSCHEN, DIE MITTEN IM LEBEN STEHEN

### eve vereint Generationen.

Die Leser sind im Durchschnitt **49 Jahre alt**.



**82 % weiblich, 17 % männlich, 1 % divers.**

### eve erreicht ein hochgebildetes Publikum.

**68 %** der eve-Leser haben **mindestens das Abitur** oder eine [Fach-]Hochschulreife.

**37 %** haben einen **Hochschulabschluss** oder sind promoviert.

### eve erreicht einkommensstarke Haushalte.



\*HNE = Haushaltsnettoeinkommen

# FAKTEN ZUM MAGAZIN

Überzeugende Leserresonanz



## EVE-LESER KAUFEN BIO-PRODUKTE AUS ÜBERZEUGUNG

### *Biobegeistert*

85 % der Leser kaufen in ihrem Alltag häufig oder ausschließlich Bio-Lebensmittel. Damit erreichen Anzeigen in der **eve** eine **stark umworbene Zielgruppe** äußerst effektiv und wirtschaftlich.

### *Fachhandelstreu*

42 % der Leser kaufen ihre Produkte des täglichen Bedarfs schon heute überwiegend im Fachhandel. Damit haben Inserenten die Möglichkeit, sowohl **Stammkunden als auch kaufkräftige Neukunden** anzusprechen und für den Fachhandel zu gewinnen.

### *Anspruchsvoll*

47 % der Leser schätzen Bio-Produkte insbesondere für ihre hohe Qualität. Ideal für **Inserenten mit hochwertigen Produkten**.

## EVE WIRKT – DURCH AUTHENTIZITÄT UND JOURNALISTISCHE QUALITÄT

*Das beliebte Qualitätsmedium der Branche.*

Zur Leserschaft zählen **22 % NEULESER** die **eve** erst im vergangenen Jahr für sich entdeckt haben. 55 % sind der **eve** bereits seit mehr als drei Jahren treu.

75 % der Leser geben ihre **eve** an durchschnittlich **1,56 PERSONEN** weiter. Gutes teilt man eben gerne.

**1 STUNDE** oder mehr beschäftigen sich 31 % der Leser mit einer Ausgabe. Weitere 56 % nehmen sich wenigstens 30 Minuten Zeit. Damit ist die **eve** ein Intensivmedium.

## PARTNER DER HERSTELLER UND DES FACHHANDELS

Anzeigen und redaktionelle Beiträge in der **eve** wirken verkaufsfördernd. **Inserenten profitieren von einer höchst effektiven Platzierung** in einem authentischen Umfeld. Das bestätigen auch die Leser:

Für 82 % war eine **ANZEIGE** in der **eve** schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Für 81 % war ein **REDAKTIONELLER BEITRAG** in der **eve** schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Quelle: 3.179 Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.825).

# VERLAUF DER AKTION

Überblick im Frühjahr



Green Fashion  
& Lifestyle

1



**ANKÜNDIGUNG**  
in der eve 01/23  
(Januar/Februar)

## KOSTENLOSER SERVICE:

Ihr Coupon wird kostenlos in die eve online-Ausgabe übernommen und für die Dauer der Archivierung mit Ihrer Homepage/Webshop verlinkt.

2



**KOMMUNIKATION IM FACHHANDELS-NEWSLETTER**  
der eve 2/23 (März/April)

3

Veröffentlichung in der **eve 02/23**  
(März/April),  
Erscheinungstag  
am 27.02.23

Teaser auf dem Titel

eve shopping days  
direkt im Anschluss  
an die Rubrik  
»Grüne Mode«

Einbindung  
der Partnerlogos



4

Mehrfache  
**ANKÜNDIGUNGEN**  
auf Facebook und Instagram

eine Woche vor Aktionsbeginn  
17.03.23 und 22.03.23

zu Beginn des  
Aktionszeitraums am 25.03.23  
und 29.03.23

zur Mitte des Aktionszeitraums  
am 31.03.23 und 05.10.23



5

**OPTIONAL:**  
Aufruf zu den  
eve shopping days  
durch die Partner

Beziehen Sie Ihre eigene Community mit ein, um die Response zu erhöhen. Hierzu stellen wir Ihnen zum Erscheinungstag (27.02.23) einen Teaser und einen Link zur Verfügung.

# VERLAUF DER AKTION

## Überblick im Herbst



Green Fashion  
& Lifestyle



1

**ANKÜNDIGUNG**  
in der eve 04/23  
(Juli/August)

### KOSTENLOSER SERVICE:

Ihr Coupon wird kostenlos in die eve online-Ausgabe übernommen und für die Dauer der Archivierung mit Ihrer Homepage/Webshop verlinkt.



2

**KOMMUNIKATION IM FACHHANDELS-NEWSLETTER**  
der eve 5/23 (Sept./Okt.)

3

Veröffentlichung in der **eve 05/23** (Sept./Okt.),  
Erscheinungstag am 28.08.23

Teaser auf dem Titel

—  
eve shopping days  
direkt im Anschluss an die Rubrik  
»Grüne Mode«

—  
Einbindung der Partnerlogos



4

Mehrfache **ANKÜNDIGUNGEN**  
auf Facebook und Instagram

eine Woche vor Aktionsbeginn  
am 15.09.23 und 20.09.23

—  
zu Beginn des Aktionszeitraums  
am 23.09.23 und 27.09.23

—  
zur Mitte des Aktionszeitraums  
am 30.09.23 und 02.10.23



5

**OPTIONAL:**  
Aufruf zu den **eve shopping days**  
durch die Partner

Beziehen Sie Ihre eigene Community mit ein, um die Response zu erhöhen. Hierzu stellen wir Ihnen zum Erscheinungstag (28.08.23) einen Teaser und einen Link zur Verfügung.

# PREISE & TERMINE



Green Fashion  
& Lifestyle

## FRÜHJAHR

**AKTIONSZEITRAUM:**  
25.03. bis 10.04.2023

**PRÄSENTATION:**  
im eve Magazin 02/23 –  
ET 27.02.2023

**BUCHUNGSSCHLUSS:**  
19.12.2022

**DATENANLIEFERUNG:**  
20.01.2023

## HERBST

**AKTIONSZEITRAUM:**  
23.09. bis 07.10.2023

**PRÄSENTATION:**  
im eve Magazin 05/23 –  
ET 28.08.2023

**BUCHUNGSSCHLUSS:**  
10.07.2023

**DATENANLIEFERUNG:**  
21.07.2023

## FORMATE & PREISE

**1/4-SEITE HOCH**  
3.400 Euro

**1/2-SEITE QUER**  
6.600 Euro

**1/1-SEITE**  
10.900 Euro

**OPTIONAL**  
**SOCIAL MEDIA PUSH**  
590 Euro  
inkl. 50 Euro Sponsored Post

Alle Preise zzgl. MwSt.; nicht rabatt- und AE-fähig

# IHRE ECKDATEN

Von Ihnen benötigte Infos



Green Fashion & Lifestyle

## Nennung des Rabattes/ der Aktion

Mögliche Angebote:

- Prozent- oder Wertrabatte
- Geschenkartikel
- eine Kombination

## Bei Onlineshops zusätzlich Nennung des Gutscheincodes

Anlieferung eines druckfähigen Stimmungsbildes (mind. 300 dpi)

Nennung von Kontaktdaten

Anlieferung eines druckfähigen Logos (mind. 300 dpi als EPS, PDF oder JPG)

Digitale Datenanlieferung:  
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.  
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.



Green Fashion & Lifestyle

# UNSERE FORMATE

## Text- und Bildanlieferung

### 1/1 Format

- **Bild:** z.B. 165 x 100 mm (quer)
- **Headline:** ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** ca. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

### 1/2 Format

- **Bild:** z.B. 70 x 100 mm (hoch)
- **Headline:** ca. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** ca. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** ca. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

### 1/4 Format

- **Bild:** 80 x 35 mm (quer)
- **Headline:** ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** ca. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** ca. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen



### SOCIAL MEDIA PUSH



- **Reichweite:** bis zu 20.000 Impressions, abhängig von Target, Image, Traffic, Interaction
- **Text & Bild:** Übernahme aus der Anzeige im Magazin
- **Tags:** Maximal 2 möglich
- **Link** direkt auf Ihre Wunsch-URL

**Digitale Datenanlieferung:** [esd@eve-magazin.de](mailto:esd@eve-magazin.de)

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY. Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

# UNSERE FORMATE

Individuelle Gestaltung für 1/1 und 1/2 Seiten



Green Fashion & Lifestyle

Die **Formate 1/1 und 1/2** können je nach Material individuell gestaltet werden (z.B. anderes Bildformat oder mehrere Bilder).



1/1 Format

1/2 Format

**Digitale Datenanlieferung:**  
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.  
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.



Green Fashion  
& Lifestyle

# WISSENSWERTES

## Teilnahmebedingungen

---

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, die Produkte **außerhalb des Naturkost-fachhandels** anbieten.

---

Die Unterlagen für Layout und Text nehmen wir gerne fristgerecht entgegen.

---

Der Aktionsvorteil kann sich über Produkte und Dienstleistungen für die ganze Familie erstrecken.

Um hohen Nutzen für die Kooperationspartner und einen Mehrwert für die eve-Leser zu erzielen, sollte der **Rabatt mindestens 10 %** betragen.

---

Damit Sie in Ihren **Social Media Kanälen** auf die Aktion aufmerksam machen können, senden wir Ihnen einen Teaser und den Link.

---

Die Kreation von eigenen Werbematerialien ist nicht erlaubt.

# KONTAKT

## Ansprechpartner & Verlagsangaben



**ANZEIGENLEITUNG**

Vivian Görder



*Komme bald wieder :)*



**LEITUNG VERTRIEB & MEDIABERATUNG**

René Roßberg

+49 5241 23480-231  
rossberg.rene@territory.group



**MEDIABERATUNG**

Birgit Formella

+49 5241 23480-923  
formella.birgit@territory.group



**MEDIABERATUNG**

Zorica Schruff

+49 5241 23480-459  
schruff.zorica@territory.group



**MEDIABERATUNG**

René Preißler

+49 5241 23480-197  
preissler.rene@territory.group

**Erscheinungsort**

Gütersloh

**Verlag und Redaktion**

TERRITORY GmbH, Magazin eve,  
Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33311 Gütersloh,  
www.eve-magazin.de

**Vertriebsweg**

Direktvertrieb über Naturkost- und Naturkosmetik-Fachgeschäfte. Aufgrund des besonderen Vertriebsweges und Absatzkanals des Magazins muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.

**Verbreitungsgebiet**

Deutschland; z. T. Österreich u. Südtirol

**Zahlungsbedingungen**

Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.

**Bankverbindung**

Commerzbank AG,  
Kto.-Nr.: 504 420 000, BLZ: 478 800 31,  
IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00,  
SWIFT-BIC: DRESDEFF478

**Erscheinungsweise**

Alle 2 Monate, i. d. R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Anzeigen-AGB [s. S. 22/23], ergänzend die AGB Print und Online, einsehbar unter [www.territory.de](http://www.territory.de).

**Datenschutz**

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter [www.territory.de/datenschutz](http://www.territory.de/datenschutz).

In diesen Mediadaten wird zur Vereinfachung und besseren Lesbarkeit einheitlich das generische Maskulinum verwendet. Erfasst sind Personen jeden Geschlechts [m/w/d], sofern der Sinngehalt nichts anderes gebietet.

Beim Druck dieses Produkts wurde durch den innovativen Einsatz der Kraft-Wärme-Kopplung im Vergleich zum herkömmlichen Energieeinsatz bis zu 52% weniger CO<sub>2</sub> emittiert.

