

GÜLTIG AB AUSGABE 1.2024

MEDIADATEN 2024

Alle
2 Monate
ca. **930.000**
Leserinnen
und Leser

- DAS SCHMECKT
- DAS BEWEGT
- DAS PFLEGT



AUSGEZEICHNET MIT:



Erhältlich in ca. 2.100 Naturkost- und Naturkosmetik-Fachgeschäften.

mit dem **Pos+**

Auslage in ca. 11.500 Arztpraxen, Haarkosmetikstudios und Trainingszentren
NEU: als E-Journal bei **Readly** (readly.com)

MEHR SERVICE, MEHR NACHHALTIGKEIT

eve 2024

Das Bio-Magazin eve präsentiert sich 2024 in einem neuen Heftformat.

Mit dieser Optimierung werden gleich zwei wichtige Anliegen bekräftigt:

1. Für die Konsumentinnen und Konsumenten ist die **eve** eine in jede Tasche passende Inspirationsquelle gratis zum Mitnehmen – für den Bio-Fachhandel ein noch leistungsfähigeres Instrument zur Kundenbindung und -gewinnung.
2. In Kombination mit dem Schwesternmagazin *natürlich* können ab sofort pro Jahr **ca. 50 Tonnen CO₂-Emissionen, ca. 60 Tonnen Papier und ca. 670 Kubikmeter Wasser gegenüber dem vorherigen Format eingespart** werden. Zudem werden bereits heute im Trocknungsprozess des für die Herstellung der **eve** verwendeten Druckverfahrens **gegenüber anderen Druckverfahren bis zu 30 % Erdgas eingespart!**

Die **eve** steht also mehr denn je für gelebte Nachhaltigkeit – mit ihrem Inhalt und in ihrem Herstellungsprozess.

NEU

im handlichen
Mitnahme-
Format

DAS BIO-MAGAZIN FÜR ALLE

*Seit mehr als 20 Jahren sind wir mit dem Magazin **eve** kompetenter Partner an der Seite des Bio-Fachhandels. Mit der **eve** erzählen wir all die spannenden Geschichten, die nicht auf die Verpackung passen. Immer aktuell, neugierig und authentisch. Das zeichnet uns aus.*

PARTNER AUF AUGENHÖHE

Unsere Redaktion kennt die Themen, die Sie bewegen, und bereitet diese kundengerecht auf.

WIR SPRECHEN ÖKOLOGISCH

Exzellente Fachexpertise trifft bei uns auf Kreativität und authentisches Engagement.

ALLES AUS EINER HAND

Wir bieten Rundum-Service aus Redaktion, Grafik, Mediaberatung und Distribution.

NAH AN DER ZIELGRUPPE

Wir sind überall dort, wo Ihre Kundinnen und Kunden sind – am POS, in Wartebereichen und in den sozialen Netzwerken.



Martina Gatzka

Chefredakteurin

» Viele suchen heute nach einer Aufgabe, die sinnstiftend ist. Für die Bio-Branche und den Bio-Fachhandel zu arbeiten, erfüllt für mich genau das. Ein gutes Gefühl und Motivation zugleich! «



DAS REDAKTIONELLE UMFELD

Aktuelle Ernährungsfragen, Trendprodukte, spannende Blicke hinter die Kulissen: Mit immer neuen Themen schafft die eve immer wieder Anreize, die Produktwelt des Bio-Fachhandels neu zu entdecken.

HOCHWERTIG IN INHALT UND OPTIK

Qualität und Wertigkeit Ihrer Produkte spiegeln sich im ansprechenden redaktionellen und grafischen Konzept.

GEZIELTE ANSPRACHE

eve-Leser interessieren sich allgemein für nachhaltige Produkte und werden gezielt auf ihren Konsum angesprochen.

KOMPETENTES REDAKTIONELLES UMFELD

Das seriöse redaktionelle Umfeld stärkt das Vertrauen in Ihr Sortiment und in Ihre Kompetenz.



ABSATZ FÖRDERN

Mit Ihrer Präsenz in der eve wecken Sie Interesse und generieren Nachfrage.

WERBEFORMATE, DIE WIRKEN

Die eve bietet Ihnen eine Vielzahl moderner, zum Teil interaktiver Werbeformate (mehr dazu ab S. 13).

AUSGEZEICHNET MIT:



2023



2022 und 2020



best of content marketing

2017

2023 wurde die eve mit dem »Fox Award« in SILBER, 2022 und 2020 in GOLD ausgezeichnet. Bereits 2017 erhielt die eve GOLD in der Kategorie Green Publishing beim »Best of Content Marketing Award«, Europas größtem Preis dieser Art.

IHR SORTIMENT, IHRE THEMEN

Mit jedem Kauf im Bio-Fachhandel unterstützt die **eve**-Leserschaft das Engagement der Bio-Branche für eine nachhaltigere Lebensweise. Die **eve** fördert dies mit immer neuen attraktiven Themen in drei Kernrubriken.

DAS SCHMECKT

Warum sind Lebensmittel aus ökologischem Anbau gut für unsere Gesundheit und unsere Umwelt? Welche Trends gibt es im Bereich der Ernährung? Und wie können wir uns klimagerecht ernähren? All diese Aspekte werden in modern gestalteten Foodstrecken thematisiert. In den beliebten Rezepten finden sich sowohl vegetarische und vegane Gerichte als auch solche mit Fisch oder Fleisch.



Grüne Mode



Hier könnte Ihre Anzeige stehen



Hier könnte Ihre Anzeige stehen

Trend-Themen

DAS PFLEGT

Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten entscheiden sich bewusst für Naturkosmetikprodukte. In spannenden Hintergrundberichten und modern gestalteten Praxisstrecken zeigt die **eve**, warum dies gut für den Menschen und für die Umwelt ist, stellt innovative Rezepturen und neueste Entwicklungen vor und unterstützt die Leserschaft so bei der Wahl der passenden Pflege. Sie greift aktuelle Trends auf und bietet Informationen sowohl für Einsteigerinnen und Einsteiger als auch für versierte Naturkosmetik-Fans.

DAS BEWEGT

Hinter jedem Produkt im Bio-Fachhandel stecken unzählige Geschichten von Pioniergeist und Innovationskraft. In der **eve** werden diese erzählt und spannende Menschen und Projekte vorgestellt. So stärkt das Magazin das Kundenvertrauen und fördert die Kundenbindung. Darüber hinaus wird Wissenswertes aus der Bio-Branche, zu nachhaltigen Geldanlagen, Reisen, Mobilität sowie grüner Mode präsentiert.



Hier könnte Ihre Anzeige stehen

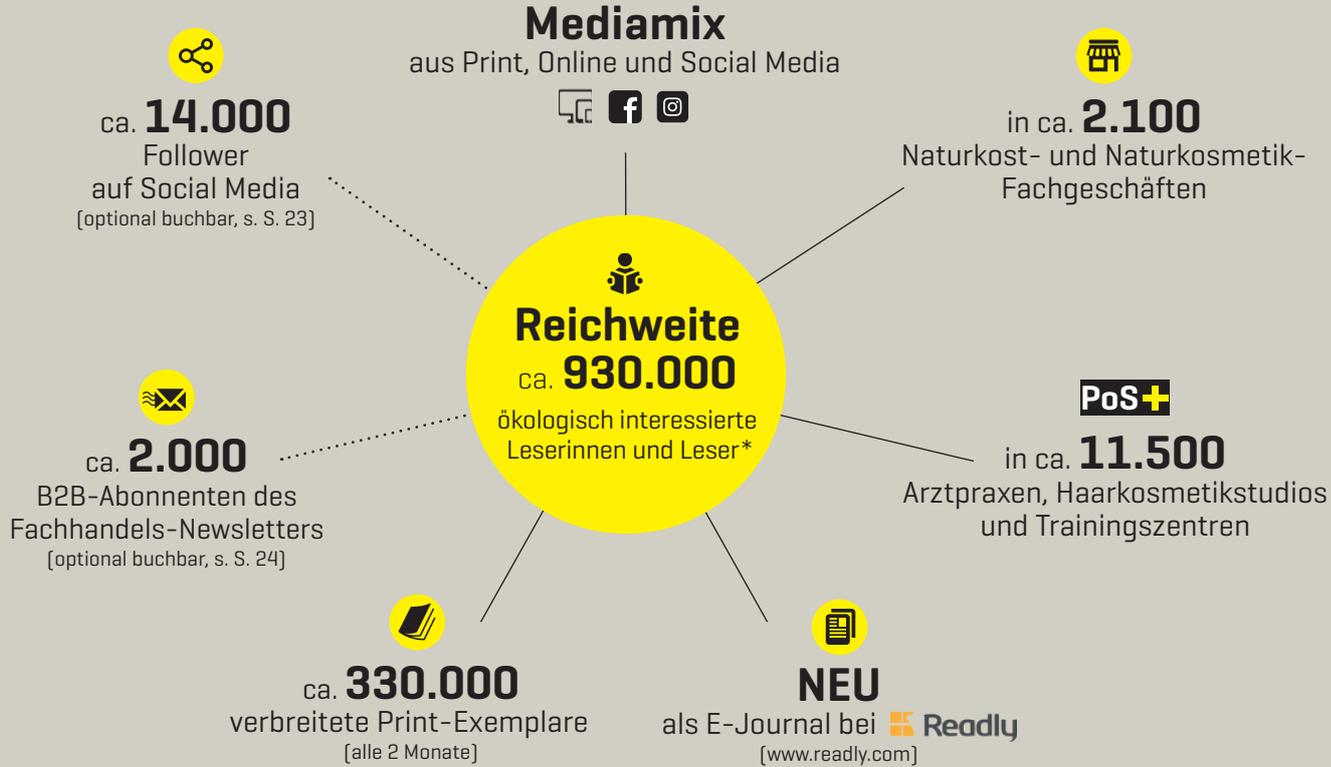
Nah am Leben

Pflege



Hier könnte Ihre Anzeige stehen

eve IST EINZIGARTIG WEIT VERBREITET



* Hochrechnung gemäß jüngster Leserbefragung, s. S. 12

eve STEHT FÜR DEN BIO-FACHHANDEL

Von Ihrer Präsenz in eve profitieren Sie B2C und B2B. Das Magazin wird von den führenden Großhändlern des Bio-Fachhandels ausgeliefert. Es steht so praktisch allen Bio-Läden, Hofläden und Bio-Supermärkten kostenfrei für die Kundinnen und Kunden zur Verfügung.



STARK:
Langjährige
Partnerschaften
für Ihren
Erfolg

eve ZEIGT WIRKUNG

Werbeformate und redaktionelle Beiträge in der eve wirken verkaufsfördernd. Inserenten profitieren von einer höchst effektiven Platzierung in einem engagierten und authentischen redaktionellen Umfeld.

Das
bestätigen
auch die
Leserinnen
und **Leser**

Für **82%**
war eine
ANZEIGE in der eve
schon einmal
mitentscheidend
für den Kauf eines
Produktes.

Für **81%**
war ein
REDAKTIONELLER
BEITRAG in der eve schon
einmal mitentscheidend
für den Kauf eines
Produktes.

Quelle: 3.179 Leser und Leserinnen gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft [Basis mind. n=2.825].

eve ERREICHT BIO-KONSUMENTEN

BIO- BEGEISTERT

85 % der Leserschaft kaufen in ihrem Alltag häufig **Bio-Lebensmittel**.

GESUNDHEITS- BEWUSST

98 % informieren sich gerne zu Themen wie **bewusste Ernährung** und **gesunde Lebensführung**.

NEUGIERIG

88 % der Leserschaft geben an, gerne **neue Produkte** zu testen.

FACH- HANDELSTREU

42 % der Leserschaft kaufen ihre Produkte des täglichen Bedarfs **überwiegend im Fachhandel**.

ANSPRUCHS- VOLL

47 % der Leserschaft schätzen Bio-Produkte insbesondere für ihre **hohe Qualität**.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft [Basis mind. n=2.825].

eve HAT IHRE ZIELGRUPPE IM FOKUS

GENERATIONEN ÜBERGREIFEND

12 %

unter 30 Jahre

35 %

30–49 Jahre

39 %

50–65 Jahre

14 %

ab 65 Jahre

HOCHGEBILDETE KONSUMENTEN

68 % der eve-Leserinnen und Leser haben mindestens das Abitur oder eine (Fach-)Hochschulreife.

37 % haben einen Hochschulabschluss oder sind promoviert.

EINKOMMENSSTARKE HAUSHALTE

30 %

HNE* 2.000–3.000 Euro

20 %

HNE* 3.000–4.000 Euro

21 %

HNE* über 4.000 Euro

* HNE = Haushaltsnettoeinkommen

Die Leserinnen und Leser sind im Durchschnitt **49 Jahre** alt.
82 % weiblich, **17 %** männlich, **1 %** divers.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft [Basis mind. n=2.825].

eve ÜBERZEUGT NEUKUNDEN

*Lesedauer und Empfehlungsbereitschaft sind von besonderer Bedeutung.
Entsprechende Daten verraten viel über die Relevanz eines Mediums.*

NEU ENTDECKT

Die **eve** gibt es bereits
seit mehr als
20 Jahren.

Dennoch geben
22 % der Leserschaft
an, sie erst seit weniger
als einem Jahr zu lesen.

PURE LESEFREUDE

31 % der **eve**-Leserinnen
und Leser befassen sich
1 Stunde und
mehr mit einer Ausgabe.

Weitere **56 %** nehmen
sich dafür wenigstens
30 Minuten Zeit.

GERNE GETEILT

75 % der Leserinnen
und Leser geben ihre
eve an durchschnittlich
1,56 Personen
weiter.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft [Basis mind. n=2.825].



WERBEFORMATE IM ÜBERBLICK

Über die bewährten klassischen Anzeigenformate hinaus, bietet Ihnen **eve** zahlreiche, z.T. interaktive Sonder- und digitale Ergänzungs-Formate.

SONDERFORMATE

- ▶ Produkttest
- ▶ Produktvorstellung
- ▶ Rezepte
- ▶ **eve** Shopping Days
- ▶ Saison-Gewinnspiel
- ▶ Beilage, Beihefter, Beihefter und Warenprobe

ANZEIGENFORMATE

- ▶ Advertorial
- ▶ Anzeigen
- ▶ Kleinanzeigen

DIGITALE FORMATE

- ▶ Social-Media-Push
- ▶ Fachhandels-Newsletter (B2B)

Ihr B2B-Vorteil

Beworbene Branchenprodukte werden ohne Aufpreis im **eve**-Fachhandels-Newsletter aufgelistet.
(mehr dazu auf S. 24)

IHR PRODUKTTEST

Mit **eve** finden Sie Produkt-Testerinnen und -Tester!
Jeweils 50 Leserinnen und Leser probieren Ihre Produkte
aus und berichten über ihre Erfahrungen.

Der Testverlauf im Einzelnen:

**Paketpreis
14.200 Euro**
zzgl. MwSt.
- nicht rabattfähig -
inkl. Grafik, Redaktion
und gemeinsamer
Entwicklung des
Fragebogens

1. BEWERBUNGSPHASE



2. TESTPHASE



3. TESTERGEBNISSE



Aufruf und Ergebnisse im Magazin (je 1/1 Seite)
sowie auf den **eve** Social-Media-Kanälen.

IHRE VORTEILE

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Stärkung der Glaubwürdigkeit von Produktvorteilen
- Aufdeckung von Optimierungspotenzialen
- Neukundengewinnung durch Empfehlungsmarketing
- Authentisches Feedback auf neu entwickelte Produkte
- Inspiration für etablierte Produkte

IHRE PRODUKTVORSTELLUNG

In jeder Ausgabe präsentiert die *eve* hier neue und bewährte Produkte. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihr Produkt attraktiv in Szene zu setzen.

Je Produkt
2.400 Euro

zzgl. MwSt.

Packshot und Text
werden von Ihnen
zur Verfügung
gestellt.

Redaktionelle Aufmachung
schafft Glaubwürdigkeit

1 EDLE HERKUNFT
Die edle Herkunft der Produkte ist ein Qualitätsmerkmal, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt. Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt. Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

2 FEINSTE PRALINEN
Die feinsten Pralinen sind ein Qualitätsmerkmal, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt. Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

3 EINTOPFLIBE
Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

4 LEICHT UND BEIß
Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

5 FÜR HALS UND STIMME
Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

6 VOGELGEWITSCHER
Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

7 POWERFOOD
Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

8 GOLDEN WHITE
Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

9 POWERBURGER
Ein Produkt, das aus hochwertigen Rohstoffen besteht, ist ein Produkt, das sich in der Herkunft der Rohstoffe zeigt.

immer wieder landen die gleichen Produkte in diesem Einkaufskorb? Geht es auch so. Hier ein paar Inspirationen, einmal etwas für dich Neues zu entdecken.

WAS ALLE PRODUKTE VEREINT? SIE SIND GUT FÜR DICH UND FÜR UNSERE UMWELT. GUT ESSEN.

Ein ansprechendes Layout spiegelt die Hochwertigkeit der Produkte wider

IHRE VORTEILE

- ▶ Hohe Reichweite mit kleinem Budget
- ▶ Redaktionelle Anmutung mit Platz für Beschreibung und Tipps
- ▶ Alternative zur klassischen Anzeige
- ▶ Gelegenheit für eine von den Magazinthemen unabhängige Produktplatzierung

Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen!

IHR SAISON-GEWINNSPIEL

Sichern Sie sich eine halbseitige Platzierung in den buchbaren **eve**-Gewinnspielen. In der **Ausgabe 4.2024 (Juli/August)** dreht sich alles um **Sommer** und Sonnenpflege sowie Grillen und Gartenparty. In der **Ausgabe 6.2024 (November/Dezember)** steht die Aktion unter dem Motto **Weihnachten**, zu dem Sie z.B. Geschenksets verlosen können. Die Gewinne, Texte und Bilder stellen Sie bereit, der Verlag übernimmt alles Weitere.

IHRE VORTEILE

- Längere Verweildauer
- Aktive Einbindung der **eve**-Leserschaft
- Erhöhte Nachfrage der Produkte
- Motivation der Leserschaft zum Probieren und Empfehlen der Produkte
- Posting auf den Social-Media-Kanälen der **eve**



**Paketpreis
je 6.600 Euro**

zzgl. MwSt.

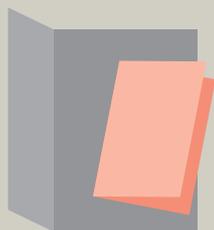
inkl. Grafik, Redaktion
und Abstimmung;
die Gewinne kommen
von Ihnen.



Wertige Präsentation
der Produkte auf den
Gewinnspielseiten

IHRE BEILAGEN, BEIKLEBER & CO.

*Sie wirken direkt und heben sich optisch und haptisch vom Werbeträger ab.
Dadurch erzielen Sie mit diesen Werbemitteln eine noch höhere Aufmerksamkeit.*



BEILAGE

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle. Mindestauflage 50.000 Exemplare.

Teilauflage

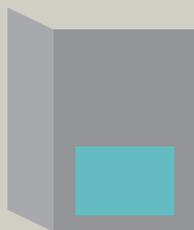
bis 25 g 89 Euro p. Tsd.

bis 50 g 99 Euro p. Tsd.

Vollauflage

bis 25 g 79 Euro p. Tsd.

bis 50 g 89 Euro p. Tsd.



BEIKLEBER

z.B. Postkarte, auf einer 1/1 Trägerseite aufgeklebt.

Teilauflage

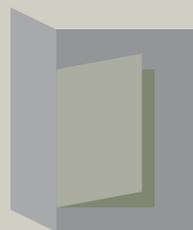
59 Euro p. Tsd.

Vollauflage

49 Euro p. Tsd.

zzgl. **Trägeranzeige**

10.900 Euro



BEIHEFTER

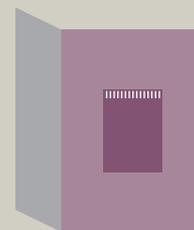
Durch Klammern fest ins Heft eingebunden.

Teilauflage

89 Euro p. Tsd.

Vollauflage

79 Euro p. Tsd.



WARENPROBE

... auf Trägeranzeige 1/1 Seite

Preis auf Anfrage.

Hohe Wahrnehmung, unmittelbarer Kontakt: Cremes, Tees, Gewürze und vieles mehr.

Ihre Warenprobe im Magazin **eve** macht die Qualität Ihrer Marke erlebbar und animiert zum Kauf im Bio-Fachhandel.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Für Sonderinsertionen senden Sie dem Verlag bitte vorab drei Muster zur individuellen Beurteilung. Technisch bedingt ist für die Verarbeitung ein Zuschuss von 2% der gebuchten Belegungsmenge notwendig (max. 5.000 Exemplare).

IHR ADVERTORIAL

Die beliebte Alternative zur bewährten klassischen Anzeige.
Eingebettet ins redaktionelle Umfeld und auf Wunsch verlagsseitig gestaltet,
vermittelt ein Advertorial Ihre Werbebotschaften noch wirksamer.

THEMEN NACH WAHL

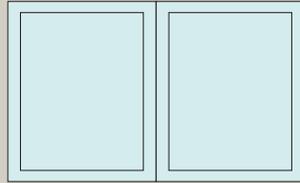
- ▶ Intensiver Image- und Wissenstransfer mit hohem Informationsgehalt, im »Look & Feel« der *eve*
- ▶ Buchbar ab 1/2 Seite zum Preis der gleich großen Anzeige (siehe S. 21)
- ▶ Auf Wunsch inklusive Kreation, Text und Layout (ohne Aufpreis)



REZEPTE

- ▶ Präsentieren Sie Ihre Rezepte im Stil der beliebten *eve*-Rezeptstrecken auf 1 oder 2 Seiten zum Sonderpreis (mehr dazu auf S. 15).
- ▶ Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen

PREISE FÜR ANZEIGEN UND ADVERTORIAL*



2/1 SEITE

19.900 Euro

Im Anschnitt:

380 x 240 mm

TKP
nur
11,72
Euro



1/1 SEITE

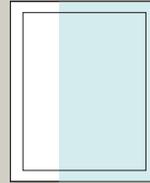
Innen: **10.900 Euro**

U2/U3: 11.900 Euro

U4: 12.400 Euro

Im Anschnitt:

190 x 240 mm

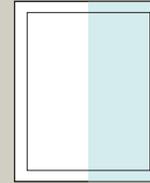


2/3 SEITE

8.900 Euro

Im Anschnitt:

122 x 240 mm

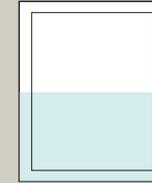


1/2 SEITE

6.600 Euro

Im Anschnitt:

95 x 240 mm



1/2 SEITE

6.600 Euro

Im Anschnitt:

190 x 118 mm

NEUES
Heftformat
NEUE
Maße

RABATTE gemäß Mal- oder Mengenstaffel gelten innerhalb des Jahrgangs (Ausgaben 1–6 | 2024) und werden nach der für Sie günstigeren Staffel gewährt.

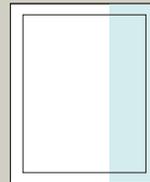
Malstaffel

ab 2 Anzeigen: **2%**
ab 4 Anzeigen: **4%**
ab 6 Anzeigen: **6%**
ab 8 Anzeigen: **8%**
ab 10 Anzeigen: **10%**
ab 12 Anzeigen: **12%**

Mengenstaffel

ab 2 Seiten: **3%**
ab 4 Seiten: **5%**
ab 6 Seiten: **10%**
ab 8 Seiten: **12%**
ab 10 Seiten: **14%**
ab 12 Seiten: **16%**

JETZT
mit jeder
2. Anzeige
mehr
Rabatt!

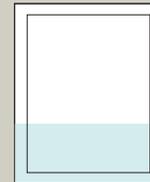


1/3 SEITE

5.200 Euro

Im Anschnitt:

68 x 240 mm

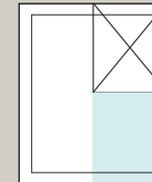


1/3 SEITE

5.200 Euro

Im Anschnitt:

190 x 82 mm



1/4 SEITE

3.400 Euro

Im Anschnitt:

95 x 118 mm

* **ADVERTORIAL** ab 1/2 Seite, auf Wunsch inklusive Kreation, Text und Layout **ohne Aufpreis.**

Nicht vergessen! Beschnittzugabe 4 mm ringsum; Textabstand zum Beschnitt mind. 4 mm.

Preise zzgl. MwSt.

EXKLUSIVES KOMBI-ANGEBOT

41 der Top-100-Marken im Bio-Fachhandel zählen zugleich zu den Top-100-Marken im Reformwaren-Fachhandel.* Auch für diesen Absatzkanal erzielen wir, mit dem eve-Schwestermagazin *natürlich*, enorme Reichweiten – direkt am PoS der Reformhäuser und weit darüber hinaus, z.B. in bundesweit 19.500 Arztpraxen.

IHRE VORTEILE

- ▶ **Exklusiver Kombi-Rabatt:** Profitieren Sie von einmalig 50 % Kombi-Rabatt** auf den regulären Preis Ihres Anzeigenformats in *natürlich*, sofern Sie hier in den vergangenen 2 Jahren nicht vertreten waren.
- ▶ **Maximale Reichweite:** Verdoppeln Sie die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige und erreichen Sie mehr als 1,8 Millionen ernährungsbewusste Konsumenten.
- ▶ **Kosteneffizientes Targeting:** Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Zielgruppe in beiden Märkten kostenoptimiert und effektiv anzusprechen.



Mehr
Informationen
zu natürlich
in den Mediadaten
unter
natuerlich-
magazin.de

* Basierend auf den Scanner-Daten von bioVista über den Markenumsatz im Reformwaren-Fachhandel im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023 [ohne Eigen-/Handelsmarken im Exklusivvertrieb, Alkohol, Fleischwaren und Bekleidung].

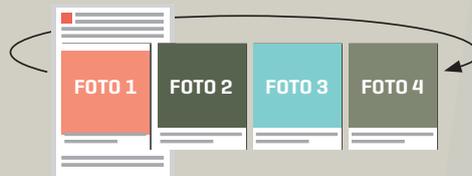
** sämtliche Rabatte, AE usw. gelten als gewährt; weitere Nettopreisreduktionen, Skonti und Stornorecht ausgeschlossen; ergänzend gelten die Anzeigen-AGB, einsehbar in den Mediadaten unter www.natuerlich-magazin.de

SOCIAL-MEDIA-PUSH

*Ergänzend zu Ihrem Anzeigenformat im Magazin wird Ihr Produkt auf Wunsch mit einem Posting auf beiden Social-Media-Kanälen der **eve** präsentiert.*

IHRE VORTEILE

- Zusätzliche digitale Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- Präsentation Ihres Produkts durch die **eve**
- Mögliche Verlinkung mit Ihren eigenen Kanälen
- Kreation, Buchung und Reporting inklusive
- Posting auf **eve** bei Instagram und Facebook



Carousel
und Text
nur
980 Euro*
(inkl. 300 Euro Werbebudget
sponsored post),
1-4 Bilder,
je 1.080 x 1.080 px,
ca. 400 Zeichen



* Nicht rabattfähig; Preise zzgl. MwSt.

FACHHANDELS-NEWSLETTER (B2B)

Mit einer Anzeige im *eve*-Fachhandels-Newsletter erreichen Sie ca. 2.000 Abonnenten aus dem Bio-Fachhandel. Diese informieren sich unter dem Motto »vorab informiert – gut disponiert« jeweils exklusiv vor Erscheinen der kommenden Ausgabe.



Je
Banner
nur
780 Euro
zzgl. MwSt.
- nicht rabattfähig -

IHRE VORTEILE

- ▶ Präsentation Ihrer Produkte, Angebote, Aktionen usw. an ca. 2.000 Groß- und Einzelhändler
- ▶ Großformatiges Bannerformat mit 1.200 x 828 Pixeln
- ▶ Attraktive Platzierung im Kontext der Disposition zur nächsten *eve*

TECHNISCHE HINWEISE

- ▶ Vorlagen bitte als JPG oder PNG Datei (RGB, 72dpi)
- ▶ Mobil lesbare Schriftgrößen (ca. 22–38 px, fett), kurze Texte sowie verlinkbare Button als »Call to action« empfohlen.

Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen!

TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

| eve | Themen u.a.* | Heft-Nr. | Erscheinungstag | Anzeigenschluss | Vorlagenschluss |
|----------------------------------|-------------------------------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Jan. Feb. | Veganuary | 1 2024 | 27.12.2023 | 13.11.2023 | 20.11.2023 |
| März April | Molkereiprodukte | 2 2024 | 26.02.2024 | 22.01.2024 | 29.01.2024 |
| Mai Juni | Kartoffeln, Nudel, Reis & Co. | 3 2024 | 29.04.2024 | 25.03.2024 | 02.04.2024 |
| Juli Aug. | Grill & Getränke | 4 2024 | 24.06.2024 | 21.05.2024 | 27.05.2024 |
| Sept. Okt. | Getreide & Hülsenfrüchte | 5 2024 | 26.08.2024 | 22.07.2024 | 29.07.2024 |
| Nov. Dez. | Tee & Kaffee | 6 2024 | 28.10.2024 | 23.09.2024 | 30.09.2024 |
| Jan. Feb. | tbn. | 1 2025 | 30.12.2024 | 11.11.2024 | 18.11.2024 |
| Gewinnspiel Spezial Sommer | | 4 2024 | 24.06.2024 | 06.05.2024 | 17.05.2024 |
| Gewinnspiel Spezial Weihnachten | | 6 2024 | 28.10.2024 | 09.09.2024 | 20.09.2024 |
| Leserpreis Nominierungen ** | | 5 2024 | 26.08.2024 | - | 21.06.2024 |
| Leserpreis Gewinner-Advertorials | | 1 2025 | 30.12.2024 | 11.11.2024 | 18.11.2024 |
| eve Shopping Days Frühjahr | | 2 2024 | 26.02.2024 | 18.12.2023 | 19.01.2024 |
| eve Shopping Days Herbst | | 5 2024 | 26.08.2024 | 08.07.2024 | 19.07.2024 |

* über alle Themen der jeweiligen Ausgabe informiert der 2-monatliche eve-Themen-Newsletter [Anmeldung unter: vertrieb@eve-magazin.de]

** auf Einladung, exklusiv für die Top-100-Marken im Bio-Fachhandel [basierend auf den Scanner-Daten von bioVista]

HERSTELLUNG Rollenoffset, Rückendrahtheftung
MAGAZINFORMAT 190 x 240 mm, Beschnittzugabe
ringsum: 4 mm, Textabstand zum Beschnitt: 4 mm.

FARBE 4-farbig Eurokala CMYK oder Graustufen,
8 Bit/Kanal [keine Sonderfarben und RGB möglich]

DRUCKPROFIL PSO LWC Standard [ECI]

DRUCKUNTERLAGEN Für eine möglichst genaue
Farbwiedergabe liefern Sie bitte einen farbverbindlichen
Proof an den Verlag [Anschrift s. S. 30].

DRUCKDATEN PDF/X-3:2002 Dateien in 300-dpi-Auflösung
Bitte senden Sie alle Druckvorlagen digital an:
anzeigen@eve-magazin.de

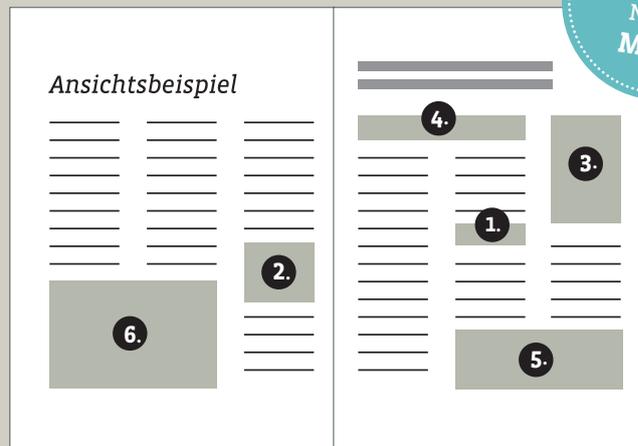
FORMAT-KLEINANZEIGEN

NEUES
Heftformat
NEUE
Maße

FORMATE UND PREISE

- | | |
|--|---|
| 1. 1-spaltig, Größe S 50 mm breit x 18 mm hoch 390 Euro | 4. 2-spaltig, Größe S 104 mm breit x 18 mm hoch 690 Euro |
| 2. 1-spaltig, Größe M 50 mm breit x 36 mm hoch 690 Euro | 5. 2-spaltig, Größe M 104 mm breit x 36 mm hoch 1.190 Euro |
| 3. 1-spaltig, Größe L 50 mm breit x 72 mm hoch 1.190 Euro | 6. 2-spaltig, Größe L 104 mm breit x 72 mm hoch 1.990 Euro |

Ansichtsbeispiel



RABATTE

gültig innerhalb eines Jahrgangs (Ausgaben 1-6 | 2024)

- ▶ ab 2 Anzeigen: **2 %**
- ▶ ab 4 Anzeigen: **4 %**
- ▶ ab 6 Anzeigen: **6 %**

Preise zzgl. MwSt.

UNSER
TIPP

Erreichen Sie ca.
940.000
weitere Leser mit dem
Magazin natürlich
www.natuerlich-magazin.de



FLIEßTEXT-KLEINANZEIGEN

RUBRIKEN

- Bekleidung
- Bücher
- Dienstleistungen
- Essen/Trinken
- Familie
- Fasten
- Gesundheit
- Immobilien
- Job-Börse
- Kosmetik
- Partnersuche
- Seminare/Ausbildung
- Start-ups
- Urlaub/Deutschland
- Urlaub/Europa
- Urlaub/weltweit
- Verschiedenes
- Zuhause
- u.a.m.



PREISE

nicht rabattfähig
Mindestbelegung 3 Zeilen, je Zeile max. 44 Anschläge*

- ▶ 3 Zeilen: **90 Euro**
- ▶ jede weitere Zeile: **30 Euro**
- ▶ Chiffre: **15 Euro**

* Berechnungsgrundlage; kann im Heft abweichen

AUCH ONLINE DABEI

Ihre Anzeige erscheint mit eve als E-Journal automatisch auch bei **Readly** [readly.com]

E-Mail:
kleinanzeigen@eve-magazin.de

Fax:
+49 5241 23480-371

Telefon:
+49 5241 23480-358

Preise zzgl. MwSt.

ANZEIGEN-AGB DER TERRITORY GMBH

Bedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Druckschriften

1. »Anzeigenauftrag« ist der Vertrag mit uns, der TERRITORY GmbH, Niederlassung Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33311 Gütersloh, Deutschland, über die Veröffentlichung und Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Kunde/Auftraggeber“) in einer von uns betreuten oder herausgegebenen Druckschrift, insbesondere einer Zeitung, Zeitschrift, einem Faltblatt oder Flyer.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag kommt erst nach Bestätigung in Schrift- oder in Textform durch uns zustande. Bei fernmündlich oder handschriftlich aufgegebenen Aufträgen bzw. in dieser Form veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung für sachliche Richtigkeit; unser Einsehen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.

3. Beilagenaufträge werden nicht in Anzeigenabschlüsse einbezogen. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen.

4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird, Vereinbarte Nachlässe gewähren wir nur für dieses Insertionsjahr. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei (3) Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Eine Gewähr für die Einhaltung von Platzierungsvorgaben wird nur übernommen, wenn der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von deren Einhaltung abhängig gemacht hat. Platzierungswünsche werden auch dann nur durch unsere ausdrückliche Bestätigung, schriftlich oder in Textform, als verbindlich anerkannt. Der wunschgemäße Abdruck einer Anzeige ist ansonsten keine Bestätigung für noch nicht ausgeführte Platzierungswünsche. Wir haben ein Schieberecht im Rahmen billigen Ermessens, sofern dessen Ausübung aus bei Vertragsschluss nicht vorhersehbaren Gründen erforderlich oder zweckmäßig ist.

6. Die Übersendung von mehr als drei (3) Vorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach

einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für Reproduktion und Satz entstehende Kosten werden dem Kunden nach Preisliste berechnet. Ein vollständiger und fehlerfreier Abdruck von Kontrollangaben wird nicht als vertragliche Beschaffenheit der Anzeige vereinbart.

7. Wird ein Auftrag vom Kunden storniert, ohne dass wir dies zu vertreten hätten, so wird bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss ein Entgelt (Stornopauschale) von 50 % des Anzeigenpreises berechnet (bei Umschlagseiten in Höhe von 75 %). Der Nachweis eines höheren Ausfallschadens bleibt uns vorbehalten; der Auftraggeber kann den Nachweis führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist. Bei Stornierung vor Anzeigenschluss berechnen wir die entstandenen Satzkosten sowie bei gebuchten Advertorials (auch bei Kombi-Anzeige & Advertorial) die hierfür bereits erbrachte Leistung (Kreation, Text, Layout). Die Stornierung eines Anzeigenauftrages kann nur bis zum Tage des in der Auftragsbestätigung, ansonsten des in den Mediadaten genannten Druckunterlagenschlusses (Vorlagenschluss) erfolgen. Werden mehrere Anzeigen beauftragt und zumindest eine davon storniert, so hat der Auftraggeber, von der Stornopauschale unabhängig, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichlichen Gesamtabnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei uns eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

10. Wir behalten uns unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen, im Agenturgeschäft auch solchen unserer Kunden, abzulehnen; das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Ein solches Recht besteht ebenfalls, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage unserer Auffassung nach rechtswidrig ist, gegen behördliche oder gerichtliche Anordnungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch Dritte untersagt ist. Rechtswidrige Inhalte sind insbesondere solche entsprechend § 1 (3) NetzDG. Beilagenaufträge können für uns erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

11. Der Kunde garantiert, dass die in der Anzeige beworbenen Waren und/oder Dienstleistungen keinen rechtswidrigen oder anstößigen Inhalt haben. Dieses Garantieverprechen schützt auch unsere Mitarbeiter bzw. den für den Anzeigenteil Verantwortlichen.

12. Der Kunde trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche, insbesondere urheber-, persönlichkeits- und wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen und stellt uns frei von Ansprüchen Dritter – auch bei stornierten Anzeigen. Das gilt insbesondere für die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter bzw. geltendes Recht beeinträchtigt werden.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungs- bzw. Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Übermittelte Daten müssen frei von Schaddateien (Viren etc.) sein. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Veröffentlichungsunterlagen kann unverzüglicher Ersatz angefordert werden.

14. Wir gewährleisten bei Printwerbung die für die entsprechenden Werbemedien übliche Druckqualität, wenn die digitalen Druckunterlagen des Auftraggebers farberblich sind und eine ausreichende Auflösung haben. Bei farbigen Reproduktionen in

allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (z.B. Digital Proofs, Andruck) und dem Endprodukt. Darüber hinaus ist die Haftung für Mängel, die den Wert oder die Gebrauchstauglichkeit nicht oder nur unwesentlich beeinträchtigen, ausgeschlossen.

15. Offensichtliche Mängel sind von Kaufleuten innerhalb einer Frist von einer Woche ab Erhalt eines Belegexemplars anzudeuten, versteckte Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Entdeckung; andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat bei einem Mangel der Anzeige, etwa bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck oder Abdruck an falscher Stelle, Anspruch auf Zahlungs-minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, sofern die Kosten für Letztere nicht im Hinblick auf den Mangel unverhältnismäßig hoch sind. Lassen wir eine uns hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, Zahlungs-minderung zu verlangen oder, bei erheblichen Mängeln, den Rücktritt vom Auftrag zu erklären.

16.1. Die Geltendmachung von Schadens- oder Aufwendungsersatz setzt eine schuldhaftige Pflichtverletzung unsererseits voraus, wobei wir grundsätzlich nur für grob fahrlässiges und vorsätzliches Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen haften. Bei leichter Fahrlässigkeit haften wir nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen. In diesem Fall ist die Schadensersatzhaftung auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die gleiche Begrenzung gilt auch ansonsten, soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird. Unsere Haftung für mittelbare Schäden und Folgeschäden, insbesondere für entgangenen Gewinn, ist auf die Höhe unseres vertraglichen Entgelts begrenzt, soweit bei Vertragsschluss kein höherer Schaden vorhersehbar war und uns kein vorsätzliches Handeln vorwerfbar ist. Soweit wir technische Auskünfte geben oder beratend tätig werden und diese Auskünfte oder Beratung nicht zu dem von uns geschuldeten, vertraglich vereinbarten Leistungsumfang gehören, geschieht dies unentgeltlich und unter Ausschluss jeglicher Haftung.

16.2. Wir haften für Datenverluste des Kunden, wenn wir oder unsere Erfüllungsgehilfen diese Datenverluste grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht haben und der Kunde durch zumindest arbeitstäbliche Datensicherung sichergestellt hat, dass die Daten mit vertretbarem Aufwand rekonstruiert werden können. Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Wir haften daher weder für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit unserer Online-An-

gebote noch für technische und elektronische Fehler während eines Bestellvorgangs, auf die wir keinen Einfluss haben, insbesondere nicht für die verzögerte Bearbeitung oder Annahme von Angeboten.

16.3. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht, wenn zugesicherte Eigenschaften oder Garantieleistungen nicht erbracht wurden, eine zwingende Haftung nach gesetzlichen Vorschriften zur Produkthaftung besteht oder durch das Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen Personenschäden (Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit) eingetreten sind. Ein etwaiges Recht des Kunden, sich bei einer von uns zu vertretenden, nicht in einem Mangel der Leistung bestehenden Pflichtverletzung vom Vertrag zu lösen, bleibt unberührt.

17. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in Ziffer 16. vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

18. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Wir berücksichtigen alle Fehlerkorrekturen, die uns innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten angemessenen Frist mitgeteilt werden.

19. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

20. Wir können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Gleiches gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

21. Wir liefern mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden oder ist uns dessen Lieferung nicht zumutbar, so tritt an seine Stelle eine verbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche

Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

23. Wenn individualvertraglich keine (Mindest-)Auflagenhöhe ausdrücklich definiert wurde, bestimmt sich die „Auflage“ anhand der in den Metadaten der Druckschrift genannten gedruckten Auflage; nur wenn dort keine Höhe der gedruckten Auflage angegeben wird, ist aus der tatsächlich verbreiteten Auflage des vergangenen Kalenderjahres eine durchschnittliche Auflagenhöhe je Ausgabe zu ermitteln. Die verbreitete Auflage bestimmt sich dann nach der IWW-Prüfung, ohne diese analog des IWW Prüfungsschemas.

24. Eine Auflagenminderung bei der Ausgabe, in welcher die Anzeige des Kunden erscheint, kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn und soweit sie bei der nach Ziff. 23. ermittelten Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren tatsächlich mindestens 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt (Schwankungsbreite). Die Preisminderung berechnet sich dann wie folgt: der Netto-Rechnungsbetrag wird hinsichtlich des Schwankungsbreite übersteigenden Teils der Auflagenminderung entsprechend gekürzt; haben wir die Auflagenminderung nicht zu vertreten, etwa weil diese auf von uns nicht zu beeinflussenden Umständen beruht oder eine angemessene Reaktion hierauf darstellt, dann ist die Ausgangsgröße bei der Berechnung der Netto-Rechnungsbetrag abzüglich 20 % Produktionspauschale. Die Rückvergütung erfolgt auf Basis des Kunden-nettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn wir dem Kunden von dem möglichen Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben haben, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte; der Kunde hat ein entsprechendes Rücktrittsrecht ohne Stornokosten.

25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen und gelieferten Daten endet drei (3) Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige. Wir sind nicht zur Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen nach Erscheinen verpflichtet.

26. Beilagen müssen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden, sonst übernehmen wir keine Haftung. Die angelieferte Stückzahl wird nicht kontrolliert. Eine Unterzeichnung des Lieferscheins ist keine Bestätigung.

27. Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier (4) Wochen aufbewahrt. Bis dahin nicht abgeholte Zuschriften werden vernichtet. Auf Wunsch erfolgt eine kostenpflichtige Zusendung an den Auftraggeber.

28. Ist der Kunde Kaufmann, so ist Güterlosh Erfüllungsort und auch Gerichtsstand. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss jedweden Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts (CISG).

ANSPRECHPARTNER | VERLAGSANGABEN



ANZEIGENLEITUNG

Vivian Görder

+49 5241 23480-334

goerder.vivian@territory.group



LEITUNG VERTRIEB & MEDIABERATUNG

René Roßberg

+49 5241 23480-231

rossberg.rene@territory.group



MEDIABERATUNG

Birgit Formella

+49 5241 23480-923

formella.birgit@territory.group



MEDIABERATUNG

Zorica Schruff

+49 5241 23480-459

schruff.zorica@territory.group

Erscheinungsort: Gütersloh

Verlag und Redaktion: TERRITORY GmbH, BioMagazin eve, Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33332 Gütersloh, www.eve-magazin.de

Vertriebsweg: Direktvertrieb über Naturkost- und Naturkosmetik-Fachgeschäfte, Ärzte, Haarkosmetikstudios u. Trainingszentren. Aufgrund der besonderen Vertriebswege und Absatzkanäle des Magazins eve muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.

Verbreitungsgebiet: Deutschland bundesweit; teils Österreich und Südtirol

Erscheinungsweise: Alle 2 Monate, i. d. R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto.

Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.

Bankverbindung: IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00, SWIFT-BIC: DRESDEFF478

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Anzeigen-AGB [s. S. 28/29], ergänzend die AGB Print und Online, einsehbar unter www.territory.de.

Datenschutz: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter www.territory.de/datenschutz.