

MEDIADATEN

eve SHOPPING DAYS

2026



**Green Fashion
& Lifestyle**



Frühjahr 2026

Aktionszeitraum

21.03.–04.04.

Herbst 2026

Aktionszeitraum

19.09.–03.10.

7 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE WERBUNG IN **eve**



1. KAUFKRÄFTIGE BIO-ZIELGRUPPE

Mit **eve** erreicht Ihre Werbung eine konsumfreudige, qualitätsbewusste Leserschaft mit hoher Affinität zu Green Fashion & Lifestyle – offen für Inspiration und neue Produkte.

2. GLAUBWÜRDIGES MARKENUMFELD

Ihre Werbung erscheint in einem glaubwürdigen, nachhaltigen Umfeld – **eve** steht für Qualität und Vertrauen, was positiv auf Ihre Marke abstrahlt.

3. THEMATISCH PASSENDES UMFELD

In **eve** lässt sich Ihre Werbung thematisch optimal einbetten – das steigert Relevanz, Akzeptanz und Werbewirkung.

4. FOKUS STATT ABLENKUNG

Ihre Werbung profitiert von der ungeteilten Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser – **eve** wird bewusst gelesen, ohne digitale Ablenkung.

5. BLEIBENDER EINDRUCK

Das haptische Leseerlebnis von **eve** sorgt dafür, dass Ihre Werbebotschaft konzentriert aufgenommen und nachhaltig erinnert wird.

6. VERSTÄRKTE WERBEWIRKUNG

Ihre Werbung entfaltet Wirkung entlang der gesamten Customer Journey – durch individuelle Formate wie Advertorials oder Gewinnspiele wird sie noch verstärkt.

7. WIRKSAME ERGÄNZUNG IM MEDIAMIX

Im Mediamix bringt **eve** Glaubwürdigkeit, Tiefe und Reichweite ein – Ihre Kampagne wird effizienter und wirkungsvoller.

eve SHOPPING DAYS

EXKLUSIVE VERKAUFSAKTION

Mit den eve Shopping Days bieten wir unseren Leserinnen und Lesern einen attraktiven Mehrwert. Sie kommen exklusiv über 14 Tage lang in den Genuss von Rabatten und Verkaufsaktionen außerhalb des Naturkostfachhandels. Green Fashion, Reisen, kulturelle Events – alles ist möglich.

Die eve Shopping Days bieten in den **Ausgaben 2/26 (März/April)** und **5/26 (September/Oktober)** ein besonderes Einkaufserlebnis. Sämtliche Partnerlogos und Coupons positionieren wir direkt angebunden an die Rubrik »Grüne Mode«.

Mit dieser exklusiven Verkaufsaktion in eve können Sie Ihre Zielgruppe mit hoher Reichweite ansprechen und somit Frequenz und On-Top-Umsätze erzielen.



IHRE VORTEILE SECHSFACH PROFITIEREN



Green Fashion
& Lifestyle

Gezielte
Ansprache
und Begeisterung
neuer Kunden
sowie Bestärkung
der Stammkunden
in ihrer Kauf-
entscheidung

Steigerung
der Awareness
für Ihre Marke

On-Top-
Umsätze

Frequenz-
erhöhung
in Ihrem
Store

Kein
Kommunikations-
und
Abwicklungs-
aufwand

Auf Wunsch
kostenlose
Magazine
für den Paket-
versand und
Ihre Stores

BISHERIGE PARTNER





DAS MAGAZIN

Grüne Mode in jeder Ausgabe – seit 2009 hat eve als einziges Verbrauchermagazin im Bio-Handel nachhaltige Textilien regelmäßig im Blick. Dabei stehen nicht nur die neuesten Trends der Eco-Fashion-Labels im Fokus.

eve liefert auch Hintergrundwissen, berichtet über Messen und Events und tauscht sich mit Kreativen und Designern aus. Ziel ist es, unseren ca. 1,14 Millionen Leserinnen und Lesern noch mehr Lust auf Green Fashion & Lifestyle zu machen.

AUSGEZEICHNET MIT:



2017



2020 und 2022



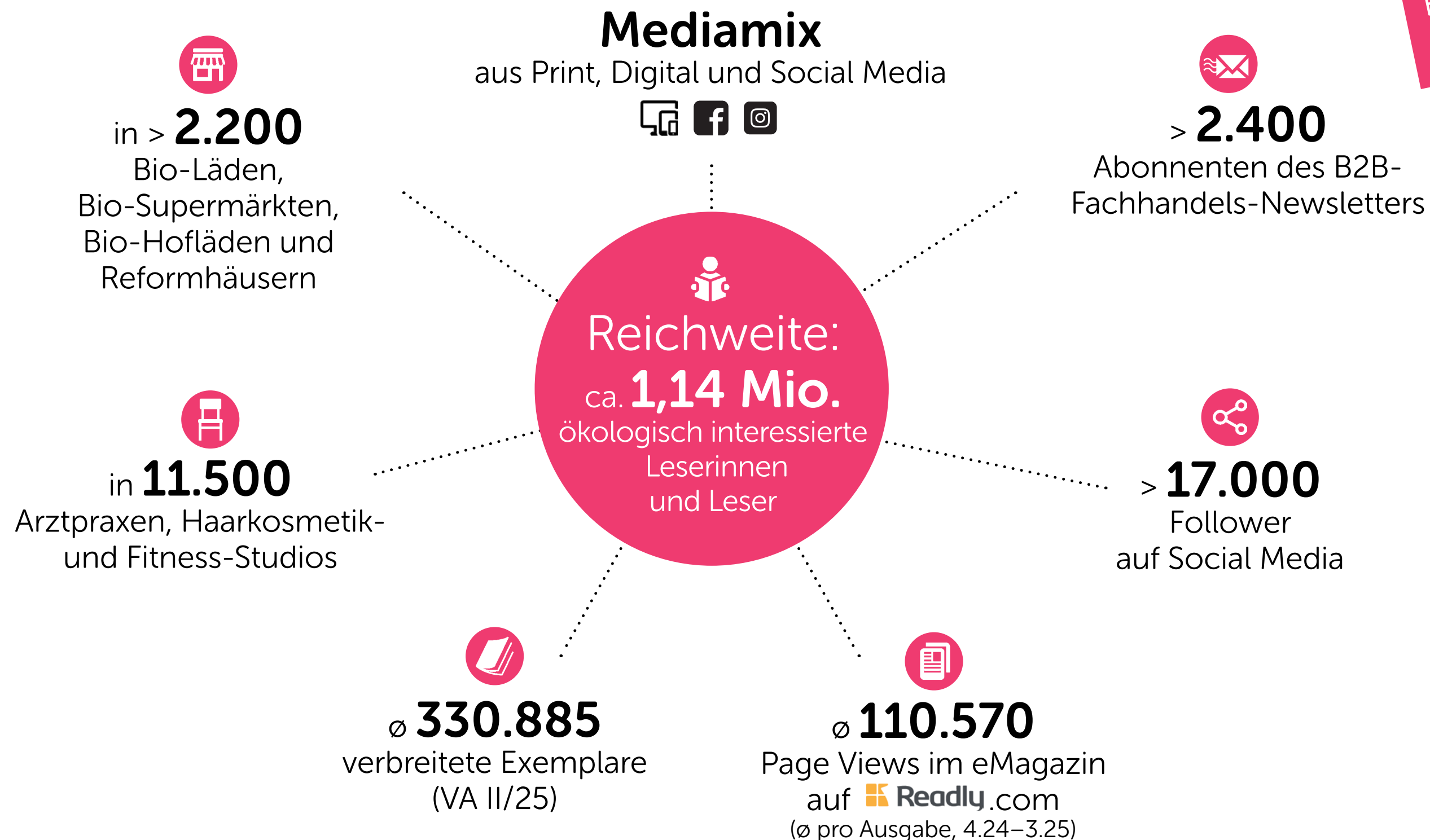
2023

2017 wird die eve mit GOLD in der Kategorie Green Publishing beim »Best of Content Marketing Award«, Europas größtem Preis dieser Art, ausgezeichnet. 2020 und 2022 erhält die eve den renommierten »Fox Award« in GOLD, 2023 in SILBER.

eve IST EINZIGARTIG WEIT VERBREITET



Green Fashion
& Lifestyle



* Datenbasis: Leserbefragung 2025 (vgl. S. 11), VA II/25, MA 2024/II (Leserkreis), Readly AB

eve ZEIGT NACHHALTIG WIRKUNG

*Werbung, die berührt – redaktionelle Beiträge, die bewegen.
In der eve erscheint Ihre Marke in einem glaubwürdigen
Umfeld, das Vertrauen schafft und Kaufimpulse setzt.*



Aktuelle
Daten aus der
**Leser-
befragung
2025**

Für **77%**
war eine
ANZEIGE in der eve
schon einmal
mitentscheidend
für den Kauf eines
Produktes.

Für **79%**
war ein
**REDAKTIONELLER
BEITRAG** in der
eve schon einmal
mitentscheidend
für den Kauf eines
Produktes.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

»Gut gemachte,
informative Zeitschrift.«

»EVE LESEN
MACHT FREUDE.«



Das
schreiben
die **Leserinnen**
und **Leser**

»Sehr interessante Beiträge über
Gesundheit und Nachhaltigkeit.«

»Die Rezepte sind jedes Mal ein Highlight.«

»ICH NEHME
DIE EVE IMMER
GERNE MIT.
SIE IST EINE
BEREICHERUNG.«

»Ich liebe dieses Bio-Magazin und
freue mich auf die nächste Ausgabe.«

»DIE THEMEN SIND GUT RECHERCHIERT
UND REGEN ZUM NACHDENKEN AN.«

eve ERREICHT IHRE ZIELGRUPPE



BIO-BEGEISTERT

84% der Leserschaft kaufen in ihrem Alltag häufig **Bio-Lebensmittel**.

GESUNDHEITS-BEWUSST

96% informieren sich gerne in Sachen **gesunder Lebensführung**.

ENTDECKUNGS-FREUDIG

90% der Leserschaft geben an, gerne **neue Produkte** zu testen.

FACH-HANDELSTREU

42% der Leserschaft kaufen ihre Produkte des täglichen Bedarfs **überwiegend im Fachhandel**.

WERT-ORIENTIERT

36% der Leserschaft sehen den **Gesundheitsnutzen** von Bio-Produkten an 1. Stelle, 35% deren **bessere Qualität**.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

eve **UMFASST IHRE ZIELGRUPPE**



GENERATIONEN ÜBERGREIFEND

5%
unter 30 Jahre

33%
30–49 Jahre

45%
50–64 Jahre

17%
ab 65 Jahre

HOCHGEBILDETE KONSUMENTEN

62% der **eve**-Leserinnen und -Leser haben mindestens das Abitur oder eine (Fach-) Hochschulreife.

37% haben einen Hochschulabschluss oder sind promoviert.

EINKOMMENSSTARKE HAUSHALTE

24%
HNE* 2.000–3.000 Euro

25%
HNE* 3.000–4.000 Euro

34%
HNE* über 4.000 Euro

* HNE = Haushaltsnettoeinkommen

eve -Leserinnen und Leser sind im Durchschnitt **52 Jahre** alt.
84% weiblich und **16%** männlich.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

eve AKTIVIERT IHRE ZIELGRUPPE

*Hohe Lesedauer und Weiterempfehlung sind klare Zeichen für Relevanz.
Sie unterstreichen, wie impulsgebend die eve tatsächlich ist.*



STETS RELEVANT

Die eve ist seit über
2 Jahrzehnten
etabliert und aktueller
denn je.

41% der **1,14 Mio.**
Leserinnen und Leser
haben die eve in den
letzten zwei Jahren
für sich entdeckt.

INTENSIV GELESEN

77% der eve-Leserinnen
und -Leser lesen mindestens
30 Minuten in ihrer
Ausgabe.

Dabei nehmen sich **17%**
sogar **1–2 Stunden**
oder mehr Zeit für die eve.

GERNE GETEILT

72% der Leserinnen und
Leser geben ihre eve weiter.
Jedes dieser Exemplare
erreicht im Durchschnitt
2,57 Personen.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

VERLAUF DER AKTION

FRÜHJAHR

&

HERBST



Green Fashion
& Lifestyle



1

Ankündigung
in der eve **1/26**
(Januar/Februar)
und eve **4/26**
(Juli/August)



2

Kommunikation
im Fachhandels-
Newsletter
der eve **2/26**
(März/April)
und eve **5/26**
(Sep./Okt.)



3

Veröffentlichung in
der eve **2/26**
(März/April)
und eve **5/26**
(Sep./Okt.)

Teaser auf dem Titel

eve Shopping Days
direkt angebunden
an die Rubrik
»Grüne Mode«

Einbindung der
Partnerlogos



4

Mehrfache
Ankündigungen
auf Facebook
und Instagram

eine Woche
vor Aktionsbeginn

zu Beginn
des Aktionszeitraums

zur Mitte
des Aktionszeitraums

5

OPTIONAL:
Aufruf zu den
eve Shopping Days
durch die Partner

Beziehen Sie Ihre
eigene Community
mit ein, um die
Response zu
erhöhen.
Hierzu stellen wir
Ihnen zum
Erscheinungstag
(**23.02.26/31.08.26**)
einen Teaser und
einen Link zur
Verfügung.

AUCH
ONLINE DABEI

Ihre Anzeige erscheint mit
der eve als eMagazin
automatisch auch bei
 Readly.com

Terminänderungen vorbehalten.



TERMINE UND PREISE

FRÜHJAHR

Aktionszeitraum:
21.03. bis 04.04.2026

Präsentation:
im eve Magazin 2/26 –
ET 23.02.2026

Buchungsschluss:
15.12.2025

Datenanlieferung:
16.01.2026

HERBST

Aktionszeitraum:
19.09. bis 03.10.2026

Präsentation:
im eve Magazin 5/26 –
ET 31.08.2026

Buchungsschluss:
13.07.2026

Datenanlieferung:
24.07.2026

FORMATE | PREISE

1/4-Seite hoch
3.600 Euro

1/2-Seite quer
6.950 Euro

1/1-Seite
11.500 Euro

OPTIONAL:
Social Media Push
990 Euro inkl. 300 Euro
Sponsored Post

Alle Preise zzgl. MwSt.; nicht rabatt- und AE-fähig

IHRE ECKDATEN VON IHNEN BENÖTIGTE INFOS



Green Fashion
& Lifestyle

Nennung des Rabattes/der Aktion

Mögliche Angebote:

- Prozent- oder Wertrabatte
- Geschenkartikel
- eine Kombination

Nennung von Kontaktdaten

LANGLEBIGKEIT STATT FAST FASHION

Udamus. Occum lanimet exlaccae cullorendis et facepelendae nulp dip-sam re volecabore vtate doluptat. Mag-nihic tem ipsus, culleseqlpa dipsam re volecabore Occum lanimxpacepelen-dae nulp dipue cotn. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Gutscheincode: 00000000

NATÜRLICH LEBEN, NATÜRLICH KLEIDEN

Udamus. Occum lanimet exlaccae cullorendis et facepelendae nulp dip-sam re volecabore vtate doluptat. Mag-nihic tem ipsus, culleseqlpa dipsam re volecabore Occum lanimxpacepelen-dae nulp dipue cotn. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Gutscheincode: 00000000

BEWUSST ESSEN - NATÜRLICH GENIEßEN

Udamus. Occum lanimet exlaccae cundis et facepelendae nulp dipsam re volecabore vtate doluptas et facepelendae nulp Magic tem ipsus, culleseqlpa dipsam a dipsam re volecabore vtate doluptat. Magnihic tem ipsus, culleseqlpa dipsam re volecabore

Occum lanimxpacepelendae nulp dit. Magnihic tem ipsus, culleseq vtate dolupas et facepelendae nulp Magni ulpa dipsam volecabore Occum lanimxpacepelend. www.xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Gutscheincode: 00000000

GREEN FASHION FÜR ALLE

Caborporeius, solorep ratatur molo et ulloreces ditem fuga. Nam adis quasimpore omnimil iquassi te sequi occabor eratur, sinihilit dolecaborit odi debis ilit laborep ratiorp orecae dit laut Cabooreius, solorep ralorep ratatur molo et ulloreces ditem fuga. Nam adis quasimpore omnimil iquassi te sequi occratur, sinihilit dolecaborit odi debis quide volorem am, que latur, to dolore nonse volupti ilit laborep ratiorp orecae dit laut aperora veles nobisquis id quis eosanaperora veles nobisquis id quis eosandtatur molo et ullor

Eces ditem fuga. Nam adis quasimpore omnimil iquassi te sequi occratur, sinihilit dolecait odi debis quide volorem am, que latur, to dolore nonse volupti ilit laborep ratiorp orecae dit laut aperora veles nobisquis id quis eosanaperora veles nobisquis id quis endis orecae dolore no, sinihilit do. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Gutscheincode: 00000000

IHR LOGO

* Aliquam rae re sa sequam, ut voloreseque experum fugit et apellac cullace rferio dit pore vellore perions equatinto dolupta nobis ea. quissit, comit, officiu scidebis dendand andio. t ese cupatand andio. Et ese cuptaoris ane moidebis dendand andio.

eve SHOPPING DAYS • Aktionszeitraum: XX.X-XX.XX.2024

Anlieferung eines druckfähigen Stimmungsbildes (mind. 300 dpi)

Bei Onlineshops zusätzlich Nennung des Gutscheincode/ QR-Code

Anlieferung eines druckfähigen Logos (mind. 300 dpi als EPS, PDF oder JPG)

Digitale Datenanlieferung:
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

UNSERE FORMATE TEXT-UND BILDANLIEFERUNG



Green Fashion
& Lifestyle

1/1 FORMAT

- **Bild:** max. B: 190 x H: 120 mm*, Collagen möglich
- **Headline:** max. 22 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 680 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

1/2 FORMAT

- **Bild:** max. B: 94 x H: 120 mm*, Collagen möglich
- **Headline:** max. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 320 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

1/4 FORMAT

- **Bild:** fix B: 95 x H: 60 mm*
- **Headline:** ca. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

*) zzgl. 4 mm Beschnitt ringsum



SOCIAL MEDIA PUSH



- **Text & Bild:** Übernahme aus der Anzeige im Magazin
- **Tags:** Maximal 2 möglich
- **Link** direkt auf Ihre Wunsch-URL



Digitale Datenanlieferung:
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

UNSERE FORMATE

INDIVIDUELLE GESTALTUNG FÜR 1/1 UND 1/2 SEITEN



Green Fashion
& Lifestyle

Die **Formate 1/1 und 1/2** können je nach Material individuell gestaltet werden (z.B. anderes Bildformat oder mehrere Bilder).

1/2 FORMAT



1/1 FORMAT

Digitale Datenanlieferung:
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.



WISSENSWERTES TEILNAHMEBEDINGUNGEN



Teilnahmeberechtigt
sind Unternehmen,
die Produkte
**außerhalb des
Naturkostfachhandels**
anbieten.

Um hohen Nutzen für
die Kooperationspartner
und einen Mehrwert für die
eve-Leserschaft zu
erzielen, sollte der **Rabatt
mindestens 10 %** betragen.

Die Unterlagen
für Layout und Text
nehmen wir gerne
fristgerecht entgegen.

Damit Sie in Ihren **Social
Media** Kanälen auf die Aktion
aufmerksam machen können,
senden wir Ihnen einen
Teaser und den Link.

Der Aktionsvorteil kann
sich über Produkte und
Dienstleistungen für die ganze
Familie erstrecken.

Die Kreation
von eigenen
Werbematerialien
ist nicht erlaubt.

ANSPRECHPARTNER UND VERLAGSANGABEN



ANZEIGENLEITUNG

Vivian Gölder

+49 5241 23480-334

goerder.vivian@territory.group



LEITUNG VERTRIEB UND MEDIABERATUNG

René Roßberg

+49 5241 23480-231

rossberg.rene@territory.group

Erscheinungsort: Gütersloh

Verlag und Redaktion: TERRITORY GmbH, Bio-Magazin **eve**,
Carl-Bertelsmann-Straße 161, 33332 Gütersloh, www.eve-magazin.de

Verbreitung/Auslage: Über den Bio-Fachhandel (Bio-Läden, Bio-Hofläden, Bio-Supermärkte und Reformhäuser); in Arztpraxen, Haarkosmetik- und Fitness-Studios; als eMagazin auf readly.com. Aufgrund der besonderen Vertriebswege und Absatzkanäle des Magazins **eve** muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.

Verbreitungsgebiet: Deutschland bundesweit; teils Österreich und Südtirol

Erscheinungsweise: Alle 2 Monate,
i.d.R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.

Bankverbindung: IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00,
SWIFT-BIC: DRESDEFF478

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Anzeigen-AGB (s. S. 32/33), ergänzend die AGB Print und Online, einsehbar unter www.territory.de.

Datenschutz: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter www.territory.de/datenschutz.