

# MEDIADATEN

## eve SHOPPING DAYS

### 2027



Green Fashion  
& Lifestyle



Alle  
2 Monate  
ca. **1,15 Mio.**  
Leserinnen  
und Leser\*

**5%**  
Frühbucher-  
Rabatt on top  
**bis 9.11.26**

\* Details siehe Seite 6

# 7 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE WERBUNG IN **eve**



## 1. KAUFKRÄFTIGE BIO-ZIELGRUPPE

Mit **eve** erreicht Ihre Werbung eine konsumfreudige, qualitätsbewusste Leserschaft mit hoher Affinität zu Green Fashion & Lifestyle – offen für Inspiration und neue Produkte.

## 2. GLAUBWÜRDIGES MARKENUMFELD

Ihre Werbung erscheint in einem glaubwürdigen, nachhaltigen Umfeld – **eve** steht für Qualität und Vertrauen, was positiv auf Ihre Marke abstrahlt.

## 3. THEMATISCH PASSENDES UMFELD

In **eve** lässt sich Ihre Werbung thematisch optimal einbetten – das steigert Relevanz, Akzeptanz und Werbewirkung.

## 4. FOKUS STATT ABLENKUNG

Ihre Werbung profitiert von der ungeteilten Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser – **eve** wird bewusst gelesen, ohne digitale Ablenkung.

## 5. BLEIBENDER EINDRUCK

Das haptische Leseerlebnis von **eve** sorgt dafür, dass Ihre Werbebotschaft konzentriert aufgenommen und nachhaltig erinnert wird.

## 6. VERSTÄRKTE WERBEWIRKUNG

Ihre Werbung entfaltet Wirkung entlang der gesamten Customer Journey – durch individuelle Formate wie Advertorials oder Gewinnspiele wird sie noch verstärkt.

## 7. WIRKSAME ERGÄNZUNG IM MEDIAMIX

Im Mediamix bringt **eve** Glaubwürdigkeit, Tiefe und Reichweite ein – Ihre Kampagne wird effizienter und wirkungsvoller.

# eve SHOPPING DAYS

## EXKLUSIVE VERKAUFSAKTION

*Mit den eve Shopping Days bieten wir unseren Leserinnen und Lesern einen attraktiven Mehrwert. Sie kommen exklusiv über 14 Tage lang in den Genuss von Rabatten und Verkaufsaktionen außerhalb des Naturkostfachhandels. Green Fashion, Reisen, kulturelle Events – alles ist möglich.*

Die eve Shopping Days bieten in den **Ausgaben 2/27 (März/April)** und **5/27 (September/Oktober)** ein besonderes Einkaufserlebnis. Sämtliche Partnerlogos und Coupons positionieren wir direkt angebunden an die Rubrik »Grüne Mode«.

Mit dieser exklusiven Verkaufsaktion in eve können Sie Ihre Zielgruppe mit hoher Reichweite ansprechen und somit Frequenz und On-Top-Umsätze erzielen.



# IHRE VORTEILE SECHSFACH PROFITIEREN



Green Fashion  
& Lifestyle

Gezielte  
Ansprache  
und Begeisterung  
neuer Kunden  
sowie Bestärkung  
der Stammkunden  
in ihrer Kauf-  
entscheidung

Steigerung  
der Awareness  
für Ihre Marke

On-Top-  
Umsätze

Frequenz-  
erhöhung  
in Ihrem  
Store

Kein  
Kommunikations-  
und  
Abwicklungs-  
aufwand

Auf Wunsch  
kostenlose  
Magazine  
für den Paket-  
versand und  
Ihre Stores

## BISHERIGE PARTNER





# DAS MAGAZIN

*Grüne Mode in jeder Ausgabe – seit 2009 hat eve als einziges Verbrauchermagazin im Bio-Handel nachhaltige Textilien regelmäßig im Blick. Dabei stehen nicht nur die neuesten Trends der Eco-Fashion-Labels im Fokus. eve liefert auch Hintergrundwissen, berichtet über Messen und Events und tauscht sich mit Kreativen und Designern aus. Ziel ist es, unseren ca. 1,15 Millionen Leserinnen und Lesern noch mehr Lust auf Green Fashion & Lifestyle zu machen.*

AUSGEZEICHNET MIT:



2017



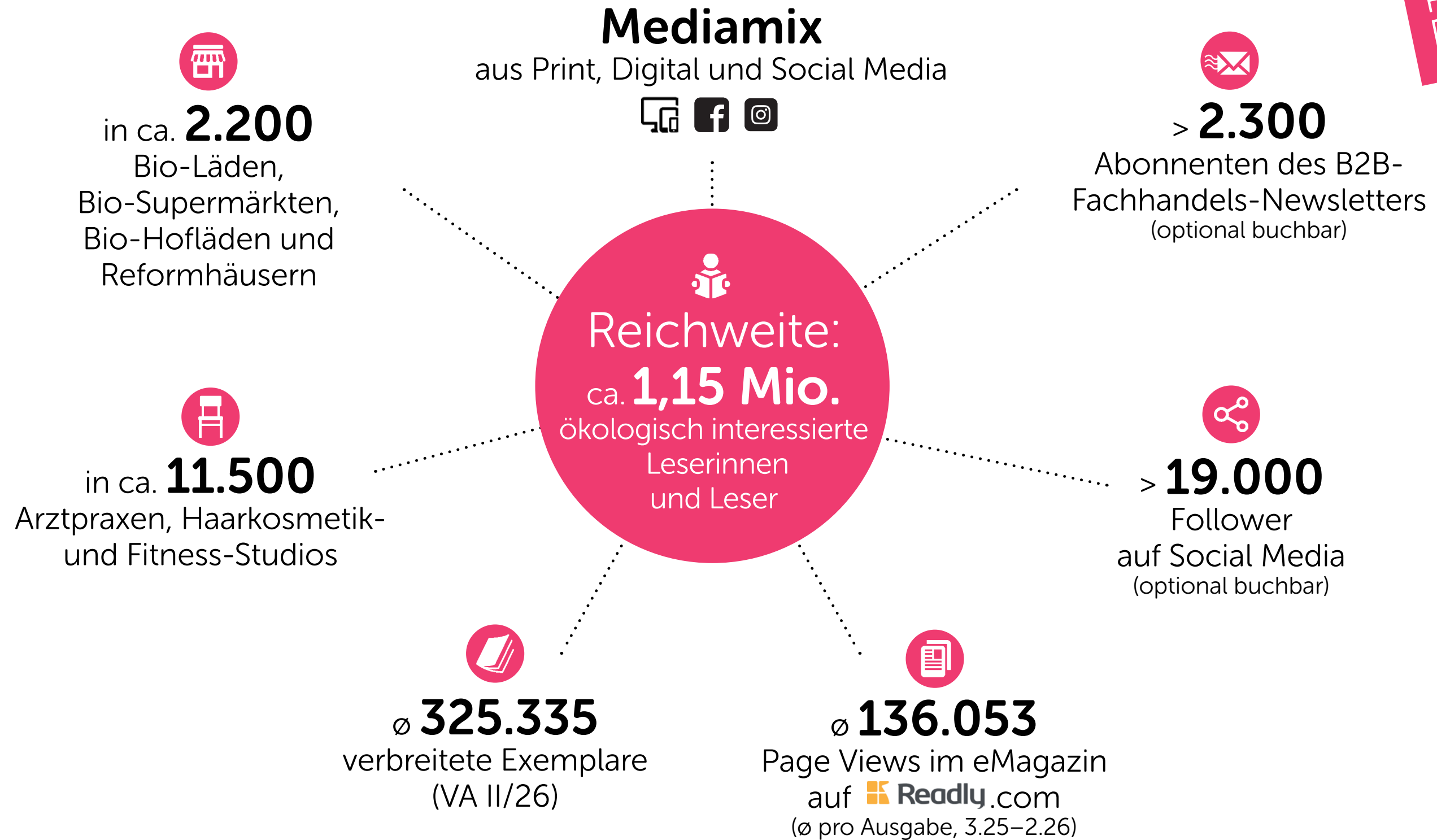
2020 und 2022



2023

**2017** wird die eve mit GOLD in der Kategorie Green Publishing beim »Best of Content Marketing Award«, Europas größtem Preis dieser Art, ausgezeichnet. **2020** und **2022** erhält die eve den renommierten »Fox Award« in GOLD, **2023** in SILBER.

# eve IST EINZIGARTIG WEIT VERBREITET



\* Datenbasis: Leserbefragung 2025 (vgl. S. 11), VA II/26, MA 2024/II (Leserkreis), Readly AB

# eve ZEIGT NACHHALTIG WIRKUNG

*Werbung, die berührt – redaktionelle Beiträge, die bewegen.  
In der eve erscheint Ihre Marke in einem glaubwürdigen  
Umfeld, das Vertrauen schafft und Kaufimpulse setzt.*



Ergebnisse  
der großen  
**Leser-  
befragung  
2025**

Für **77%**  
war eine  
**ANZEIGE** in der eve  
schon einmal  
mitentscheidend  
für den Kauf eines  
Produktes.

Für **79%**  
war ein  
**REDAKTIONELLER  
BEITRAG** in der  
eve schon einmal  
mitentscheidend  
für den Kauf eines  
Produktes.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

»Gut gemachte,  
informative Zeitschrift.«

»EVE LESEN  
MACHT FREUDE.«



Das  
schrieben  
die **Leserinnen**  
und **Leser**

»Sehr interessante Beiträge über  
Gesundheit und Nachhaltigkeit.«

»Die Rezepte sind jedes Mal ein Highlight.«

»ICH NEHME  
DIE EVE IMMER  
GERNE MIT.  
SIE IST EINE  
BEREICHERUNG.«

»Ich liebe dieses Bio-Magazin und  
freue mich auf die nächste Ausgabe.«

»DIE THEMEN SIND GUT RECHERCHIERT  
UND REGEN ZUM NACHDENKEN AN.«

# eve ERREICHT IHRE ZIELGRUPPE



## BIO-BEGEISTERT

84% der Leserschaft kaufen in ihrem Alltag häufig **Bio-Lebensmittel**.

## GESUNDHEITS-BEWUSST

96% informieren sich gerne in Sachen **gesunder Lebensführung**.

## ENTDECKUNGS-FREUDIG

90% der Leserschaft geben an, gerne **neue Produkte** zu testen.

## FACH-HANDELSTREU

42% der Leserschaft kaufen ihre Produkte des täglichen Bedarfs **überwiegend im Fachhandel**.

## WERT-ORIENTIERT

36% der Leserschaft sehen den **Gesundheitsnutzen** von Bio-Produkten an 1. Stelle, 35% deren **bessere Qualität**.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

# eve **UMFASST IHRE ZIELGRUPPE**



## GENERATIONEN ÜBERGREIFEND

**5%**  
unter 30 Jahre

**33%**  
30–49 Jahre

**45%**  
50–64 Jahre

**17%**  
ab 65 Jahre

## HOCHGEBILDETE KONSUMENTEN

**62%** der **eve**-Leserinnen und -Leser haben mindestens das Abitur oder eine (Fach-) Hochschulreife.

**37%** haben einen Hochschulabschluss oder sind promoviert.

## EINKOMMENSSTARKE HAUSHALTE

**24%**  
HNE\* 2.000–3.000 Euro

**25%**  
HNE\* 3.000–4.000 Euro

**34%**  
HNE\* über 4.000 Euro

\* HNE = Haushaltsnettoeinkommen

**eve** -Leserinnen und Leser sind im Durchschnitt **52 Jahre** alt.  
**84%** weiblich und **16%** männlich.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

# eve AKTIVIERT IHRE ZIELGRUPPE

*Hohe Lesedauer und Weiterempfehlung sind klare Zeichen für Relevanz.  
Sie unterstreichen, wie impulsgebend die eve tatsächlich ist.*



## STETS RELEVANT

Die eve ist seit über  
**2 Jahrzehnten**  
etabliert und aktueller  
denn je.

**41%** der **1,15 Mio.**  
Leserinnen und Leser  
haben die eve in den  
letzten zwei Jahren  
für sich entdeckt.

## INTENSIV GELESEN

**77%** der eve-Leserinnen  
und -Leser lesen mindestens  
**30 Minuten** in ihrer  
Ausgabe.

Dabei nehmen sich **17%**  
sogar **1–2 Stunden**  
oder mehr Zeit für die eve.

## GERNE GETEILT

**72%** der Leserinnen und  
Leser geben ihre eve weiter.  
Jedes dieser Exemplare  
erreicht im Durchschnitt  
**2,57 Personen.**

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

# VERLAUF DER AKTION

FRÜHJAHR

&

HERBST

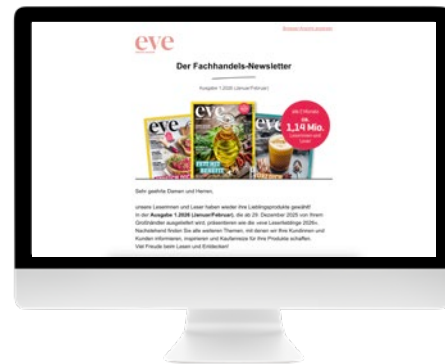
eve  
SHOPPING  
DAYS

Green Fashion  
& Lifestyle



1

Ankündigung  
in der eve **1/27**  
(Januar/Februar)  
und eve **4/27**  
(Juli/August)



2

Kommunikation  
im Fachhandels-  
Newsletter  
der eve **2/27**  
(März/April)  
und eve **5/27**  
(Sep./Okt.)



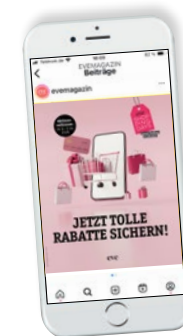
3

Veröffentlichung in  
der eve **2/27**  
(März/April)  
und eve **5/27**  
(Sep./Okt.)

Teaser auf dem Titel

eve Shopping Days  
direkt angebunden  
an die Rubrik  
»Grüne Mode«

Einbindung der  
Partnerlogos



4

Mehrfache  
**Ankündigungen**  
auf Facebook  
und Instagram

eine Woche  
vor Aktionsbeginn  
zu Beginn  
des Aktionszeitraums

zur Mitte  
des Aktionszeitraums

5

**OPTIONAL:**  
Aufruf zu den  
eve Shopping Days  
durch die Partner

Beziehen Sie Ihre  
eigene Community  
mit ein, um die  
Response zu  
erhöhen.  
Hierzu stellen wir  
Ihnen zum  
Erscheinungstag  
(**22.02.27/30.08.27**)  
einen Teaser und  
einen Link zur  
Verfügung.

AUCH  
ONLINE DABEI

Ihre Anzeige erscheint mit  
der eve als eMagazin  
automatisch auch bei  
 Readly.com

Terminänderungen vorbehalten.



# TERMINE UND PREISE

## FRÜHJAHR

**Aktionszeitraum:**  
20.03. bis 03.04.2027

**Präsentation:**  
im **eve** Magazin 2/27 –  
ET 22.02.2027

**Buchungsschluss:**  
14.12.2026

**Datenanlieferung:**  
15.01.2027

## HERBST

**Aktionszeitraum:**  
18.09. bis 02.10.2027

**Präsentation:**  
im **eve** Magazin 5/27 –  
ET 30.08.2027

**Buchungsschluss:**  
12.07.2027

**Datenanlieferung:**  
23.07.2027

## FORMATE | PREISE

**1/4-Seite hoch**  
3.600 Euro

**1/2-Seite quer**  
6.950 Euro

**1/1-Seite**  
11.500 Euro

**OPTIONAL:**  
**Social Media Push**  
990 Euro inkl. 300 Euro  
Sponsored Post

Alle Preise zzgl. MwSt.; nicht rabatt- und AE-fähig

# IHRE ECKDATEN VON IHNEN BENÖTIGTE INFOS



Green Fashion  
& Lifestyle

## Nennung des Rabattes/der Aktion

Mögliche Angebote:

- Prozent- oder Wertrabatte
- Geschenkartikel
- eine Kombination

## Nennung von Kontaktdaten

**LANGLEBIGKEIT STATT FAST FASHION**

Udamus. Occum lanimet exlaccae cullorendis et facepelendae nulp dip-sam re volecabore vtate doluptat. Mag-nihic tem ipsus, culleseqlpa dipsam re volecabore Occum lanimxpacepelen-dae nulp dipue cotn. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Gutscheincode: 00000000

**NATÜRLICH LEBEN, NATÜRLICH KLEIDEN**

Udamus. Occum lanimet exlaccae cullorendis et facepelendae nulp dip-sam re volecabore vtate doluptat. Mag-nihic tem ipsus, culleseqlpa dipsam re volecabore Occum lanimxpacepelen-dae nulp dipue cotn. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Gutscheincode: 00000000

**BEWUSST ESSEN - NATÜRLICH GENIEßEN**

Udamus. Occum lanimet exlaccae cundis et facepelendae nulp dipsam re volecabore vtate doluptas et facepelendae nulp Magic tem ipsus, culleseqlpa dipsam a dipsam re volecabore vtate doluptat. Magnihic tem ipsus, culleseqlpa dipsam re volecabore

Occum lanimxpacepelendae nulp dit. Magnihic tem ipsus, culleseq vtate dolupas et facepelendae nulp Magni ulpa dipsam volecabore Occum lanimxpacepelend. www.xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Gutscheincode: 00000000

**GREEN FASHION FÜR ALLE**

Caborporeius, solorep ratatur molo et ulloreces ditem fuga. Nam adis quasimpore omnimil iquassi te sequi occabor eratur, sinihilit dolecaborit odi debis ilit laborep ratiorp orecae dit laut Cabooreius, solorep ralorep ratatur molo et ulloreces ditem fuga. Nam adis quasimpore omnimil iquassi te sequi occratur, sinihilit dolecaborit odi debis quide volorem am, que latur, to dolore nonse volupti ilit laborep ratiorp orecae dit laut aperora veles nobisquis id quis eosanaperora veles nobisquis id quis eosandtatur molo et ullor

Eces ditem fuga. Nam adis quasimpore omnimil iquassi te sequi occratur, sinihilit dolecait odi debis quide volorem am, que latur, to dolore nonse volupti ilit laborep ratiorp orecae dit laut aperora veles nobisquis id quis eosanaperora veles nobisquis id quis endis orecae dolore no, sinihilit do. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Gutscheincode: 00000000

IHR LOGO

Anlieferung eines druckfähigen Stimmungsbildes (mind. 300 dpi)

Bei Onlineshops zusätzlich Nennung des Gutscheincode/ QR-Code

Anlieferung eines druckfähigen Logos (mind. 300 dpi als EPS, PDF oder JPG)

Digitale Datenanlieferung:  
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.  
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

# UNSERE FORMATE TEXT- UND BILDANLIEFERUNG



## 1/1 FORMAT

- **Bild:** ca. B: 190 x H: 120 mm\*, Collagen möglich
- **Headline:** ca. 22 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** ca. 680 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** ca. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

## 1/2 FORMAT

- **Bild:** ca. B: 94 x H: 120 mm\*, Collagen möglich
- **Headline:** ca. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** ca. 320 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** ca. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

## 1/4 FORMAT

- **Bild:** fix B: 95 x H: 60 mm\*
- **Headline:** ca. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** ca. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** ca. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

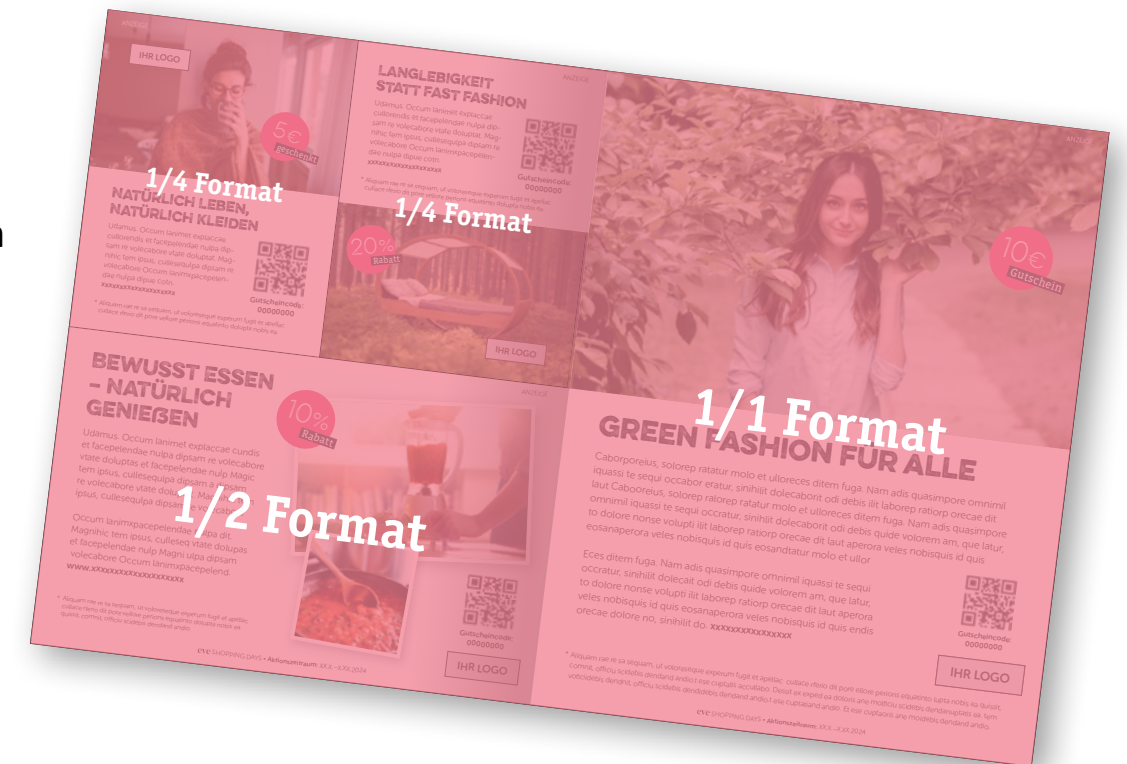
\*) zzgl. 4 mm Beschnitt ringsum



## SOCIAL MEDIA PUSH



- **Text & Bild:** Übernahme aus der Anzeige im Magazin
- **Tags:** Maximal 2 möglich
- **Link** direkt auf Ihre Wunsch-URL



**Digitale Datenanlieferung:**  
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.  
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

# UNSERE FORMATE

## INDIVIDUELLE GESTALTUNG FÜR 1/1 UND 1/2 SEITEN



Die **Formate 1/1 und 1/2** können je nach Material individuell gestaltet werden (z.B. anderes Bildformat oder mehrere Bilder).

1/2 FORMAT



1/1 FORMAT

**Digitale Datenanlieferung:**  
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.  
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.



# WISSENSWERTES TEILNAHMEBEDINGUNGEN



Teilnahmeberechtigt  
sind Unternehmen,  
die Produkte  
**außerhalb des  
Naturkostfachhandels**  
anbieten.

Um hohen Nutzen für  
die Kooperationspartner  
und einen Mehrwert für die  
**eve**-Leserschaft zu  
erzielen, sollte der **Rabatt  
mindestens 10 %** betragen.

Die Unterlagen  
für Layout und Text  
nehmen wir gerne  
fristgerecht entgegen.

Damit Sie in Ihren **Social  
Media** Kanälen auf die Aktion  
aufmerksam machen können,  
senden wir Ihnen einen  
Teaser und den Link.

Der Aktionsvorteil kann  
sich über Produkte und  
Dienstleistungen für die ganze  
Familie erstrecken.

Die Kreation  
von eigenen  
Werbematerialien  
ist nicht erlaubt.

# ANZEIGEN-AGB DER TERRITORY GMBH

## *Bedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Druckschriften*

1. »Anzeigenauftrag« ist der Vertrag mit uns, der TERRITORY GmbH, Niederlassung Carl-Bertelsmann-Straße 161, 33332 Gütersloh, Deutschland, über die Veröffentlichung und Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Kunde/Auftraggeber“) in einer von uns betreuten oder herausgegebenen Druckschrift, insbesondere einer Zeitung, Zeitschrift, einem Faltblatt oder Flyer.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag kommt erst nach Bestätigung in Schrift- oder in Textform durch uns zustande. Bei fernmündlich oder handschriftlich aufgegebenen Anzeigen bzw. in dieser Form veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung für sachliche Richtigkeit; unser Einsehen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.

3. Beilagenaufträge werden nicht in Anzeigenabschlüsse einbezogen. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen.

4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Vereinbarte Nachlässe gewähren wir nur für dieses Insertionsjahr. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei (3) Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Eine Gewähr für die Einhaltung von Platzierungsvorgaben wird nur übernommen, wenn der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von deren Einhaltung abhängig gemacht hat. Platzierungswünsche werden auch dann nur durch unsere ausdrückliche Bestätigung, schriftlich oder in Textform, als verbindlich anerkannt. Der wunschgemäße Abdruck einer Anzeige ist ansonsten keine Bestätigung für noch nicht ausgeführte Platzierungswünsche. Wir haben ein Schieberecht im Rahmen billigen Ermessens, sofern dessen Ausübung aus bei Vertragsschluss nicht vorhersehbaren Gründen erforderlich oder zweckmäßig ist. 6. Die Übersendung von mehr als drei (3) Vorlagen, die nicht termingerecht Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für Reproduktion und Satz entstehende Kosten werden dem Kunden nach Preisliste berechnet. Ein vollständiger und fehlerfreier Abdruck von Kontrollangaben wird nicht als vertragliche Beschaffenheit der Anzeige vereinbart.

7. Wird ein Auftrag vom Kunden storniert, ohne dass wir dies zu vertreten hätten, so wird bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss ein Entgelt (Stornopauschale) von 50% des Anzeigenpreises berechnet (bei Umschlagseiten in Höhe von 75%). Der Nachweis eines höheren Ausfallschadens bleibt uns vorbehalten; der Auftraggeber kann den Nachweis führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist. Bei Stornierung vor Anzeigenschluss berechnen wir die entstandenen Satzkosten sowie bei gebuchten Advertorials (auch bei KombiAnzeige & Advertorial) die hierfür bereits erbrachte Leistung (Kreation, Text, Layout). Die Stornierung eines Anzeigenauftrages kann nur bis zum Tage des in der Auftragsbestätigung, ansonsten des in den Mediadaten genannten Druckunterlagenschlusses (Vorlagenschluss) erfolgen. Werden mehrere Anzeigen beauftragt und zumindest eine davon storniert, so hat der Auftraggeber, von der Stornopauschale unabhängig, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Gesamtabnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei uns eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

10. Wir behalten uns unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen, im Agenturgeschäft auch solchen

unserer Kunden, abzulehnen; das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Ein solches Recht besteht ebenfalls, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage unserer Auffassung nach rechtswidrig ist, gegen behördliche oder gerichtliche Anordnungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch Dritte untersagt ist. Beilagenaufträge können für uns erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

11. Der Kunde garantiert, dass die in der Anzeige beworbenen Waren und/oder Dienstleistungen keinen rechtswidrigen oder anstößigen Inhalt haben. Dieses Garantieverprechen schützt auch unsere Mitarbeiter bzw. den für den Anzeigenteil Verantwortlichen.

12. Der Kunde trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche, insbesondere urheber-, persönlichkeits- und wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen und stellt uns frei von Ansprüchen Dritter – auch bei stornierten Anzeigen. Das gilt insbesondere für die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter bzw. geltendes Recht beeinträchtigt werden.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungs- bzw. Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Übermittelte Daten müssen frei von Schaddateien (Viren etc.) sein. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Veröffentlichungsunterlagen kann unverzüglicher Ersatz angefordert werden.

14. Wir gewährleisten bei Printwerbung die für die entsprechenden Werbemedien übliche Druckqualität, wenn die digitalen Druckunterlagen des Auftraggebers farbverbindlich sind und eine ausreichende Auflösung haben. Bei farbigen Reproduktionen in allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (z.B. Digital Proofs, Andrucken) und dem Endprodukt. Darüber hinaus ist die Haftung für Mängel, die den Wert oder die Gebrauchstauglichkeit nicht oder nur unwesentlich beeinträchtigen, ausgeschlossen.

15. Offensichtliche Mängel sind von Kaufleuten innerhalb einer Frist von einer Woche ab Erhalt eines Belegexemplars anzuzeigen, versteckte Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Entdeckung; andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat bei einem Mangel der Anzeige, etwa bei ganz oder teilweise un-leserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck oder Abdruck an falscher Stelle, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, sofern die Kosten für Letztere nicht im Hinblick auf den Mangel unverhältnismäßig hoch sind. Lassen wir eine uns hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, Zahlungsminderung zu verlangen oder, bei erheblichen Mängeln, den Rücktritt vom Auftrag zu erklären.

16.1. Die Geltendmachung von Schadens- oder Aufwendungsersatz setzt eine schuldhaft e Pflichtverletzung unsererseits voraus, wobei wir grundsätzlich nur für grob fahrlässiges und vorsätzliches Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen haften. Bei leichter Fahrlässigkeit haften wir nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen. In diesem Fall ist die Schadensersatzhaftung auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die gleiche Begrenzung gilt auch ansonsten, soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird. Unsere Haftung für mittelbare Schäden und Folgeschäden, insbesondere für entgangenen Gewinn, ist auf die Höhe unseres vertraglichen Entgelts begrenzt, soweit bei Vertragsschluss kein höherer Schaden vorhersehbar war und uns kein vorsätzliches Handeln vorwerfbar ist. Soweit wir technische Auskünfte geben oder beratend tätig werden und diese Auskünfte oder Beratung nicht zu dem von uns geschuldeten, vertraglich vereinbarten Leistungsumfang gehören, geschieht dies unentgeltlich und unter Ausschluss jeglicher Haftung.

16.2. Wir haften für Datenverluste des Kunden, wenn wir oder unsere Erfüllungsgehilfen diese Datenverluste grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht haben und der Kunde durch zumindest arbeitstägliche Datensicherung sichergestellt hat, dass die Daten mit vertretbarem Aufwand rekonstruiert werden können. Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Wir haften daher weder für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit unserer Online-Angebote noch für technische und elektronische Fehler während eines Bestellvorgangs, auf die wir keinen Einfluss haben, insbesondere nicht für die verzögerte Bearbeitung oder Annahme von Angeboten.

16.3. Vorstehende Haftungsbegrenzungen gelten nicht, wenn zugesicherte Eigenschaften oder Garantieleistungen nicht erbracht wurden, eine zwingende Haftung nach gesetzlichen Vorschriften zur Produkthaftung besteht oder durch das Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen Personenschäden (Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit) eingetreten sind. Ein etwaiges Recht des Kunden, sich bei einer von uns zu vertretenden, nicht in einem Mangel der Leistung bestehenden Pflichtverletzung vom Vertrag zu lösen, bleibt unberührt.

17. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in Ziffer 16. vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

18. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Wir berücksichtigen alle Fehlerkorrekturen, die uns innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten angemessenen Frist mitgeteilt werden.

19. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

20. Wir können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Gleiches gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

21. Wir liefern mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden oder ist uns dessen Lieferung nicht zumutbar, so tritt an seine Stelle eine verbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

23. Wenn individualvertraglich keine (Mindest-)Auflagenhöhe ausdrücklich definiert wurde, bestimmt sich die „Auflage“ anhand der in den Mediadaten der Druckschrift genannten gedruckten Auflage; nur wenn dort keine Höhe der gedruckten Auflage angegeben wird, ist aus der tatsächlich verbreiteten Auflage des vergangenen Kalenderjahres eine durchschnittliche Auflagenhöhe je Ausgabe zu ermitteln. Die verbreitete Auflage bestimmt sich dann nach der IVW-Prüfung, ohne diese analog des IVW-Prüfungsschemas.

24. Eine Auflagenminderung bei der Ausgabe, in welcher die Anzeige des Kunden erscheint, kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn und soweit sie bei der nach Ziff. 23. ermittelten Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren tatsächlich mindestens 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt (Schwankungsbreite). Die Preisminderung berechnet sich dann wie folgt: der Netto-Rechnungsbetrag wird hinsichtlich des die Schwankungsbreite übersteigenden Teils der Auflagenminderung entsprechend gekürzt; haben wir die Auflagenminderung nicht zu vertreten, etwa weil diese auf von uns nicht zu beeinflussenden Umständen beruht oder eine angemessene Reaktion hierauf darstellt, dann ist die Ausgangsgröße bei der Berechnung der Netto-Rechnungsbetrag abzgl. 20 % Produktionspauschale. Die Rückvergütung erfolgt auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn wir dem Kunden von dem möglichen Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben haben, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte; der Kunde hat ein entsprechendes Rücktrittsrecht ohne Stornokosten.

25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen und gelieferten Daten endet drei (3) Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige. Wir sind nicht zur Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen nach Erscheinen verpflichtet.

26. Beilagen müssen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefaltet angeliefert werden, sonst übernehmen wir keine Haftung. Die angelieferte Stückzahl wird nicht kontrolliert. Eine Unterzeichnung des Lieferscheins ist keine Bestätigung.

27. Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier (4) Wochen aufbewahrt. Bis dahin nicht abgeholte Zuschriften werden vernichtet. Auf Wunsch erfolgt eine kostenpflichtige Zusendung an den Auftraggeber.

28. Ist der Kunde Kaufmann, so ist Gütersloh Erfüllungsort und auch Gerichtsstand. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss jedweden Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts (CISG).

# ANSPRECHPARTNER UND VERLAGSANGABEN

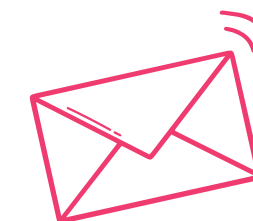


## ANZEIGENLEITUNG

**Vivian Görder**

+49 5241 23480-334

goerder.vivian@territory.group



## LEITUNG MEDIABERATUNG

**René Roßberg**

+49 5241 23480-231

rossberg.rene@territory.group

**Erscheinungsort:** Gütersloh

**Verlag und Redaktion:** TERRITORY GmbH, Bio-Magazin **eve**,  
Carl-Bertelsmann-Straße 161, 33332 Gütersloh, [www.eve-magazin.de](http://www.eve-magazin.de)

**Verbreitung/Auslage:** Über den Bio-Fachhandel (Bio-Läden, Bio-Hofläden, Bio-Supermärkte und Reformhäuser); in Arztpraxen, Haarkosmetik- und Fitness-Studios; als eMagazin auf [ready.com](http://ready.com). Aufgrund der besonderen Vertriebswege und Absatzkanäle des Magazins **eve** muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland bundesweit; teils Österreich und Südtirol

**Erscheinungsweise:** Alle 2 Monate,  
i.d.R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.

**Bankverbindung:** IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00,  
SWIFT-BIC: DRESDEFF478

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Anzeigen-AGB (s. S. 18/19), ergänzend die AGB Print und Online, einsehbar unter [www.territory.de](http://www.territory.de).

**Datenschutz:** Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter [www.territory.de/datenschutz](http://www.territory.de/datenschutz).