MEDIADATEN 2027

25 Jahre eve



Alle 2 Monate ca. **1,15 Mio.** **Leserinnen und Leser** *

- Das Magazin **für Bio-Konsumenten** – Ernährung, Kosmetik, Gesundheit & Lifestyle
- Verbreitung durch **15 Bio-Großhändler** – erhältlich in ca. **2.200 Bio-Fachgeschäften** (Bio-Läden, Bio-Supermärkte, Bio-Hofläden, Reformhäuser), ca. **11.500 Arztpraxen**, Haarkosmetik- und Fitness-Studios sowie als **eMagazin** exklusiv auf Readly.com

* Details siehe Seite 9

7 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE WERBUNG IN eve

1. Kaufkräftige Bio-Zielgruppe
Mit eve erreicht Ihre Werbung eine konsumfreudige, qualitätsbewusste Leserschaft mit hoher Affinität zu Bio-Produkten – offen für Inspiration und neue Produkte.

2. Glaubwürdiges Markenumfeld
Ihre Werbung erscheint in einem glaubwürdigen, nachhaltigen Umfeld – eve steht für Qualität und Vertrauen, was positiv auf Ihre Marke abstrahlt.

3. Thematisch passendes Umfeld
In eve lässt sich Ihre Werbung thematisch optimal einbetten – das steigert Relevanz, Akzeptanz und Werbewirkung.

4. Fokus statt Ablenkung
Ihre Werbung profitiert von der ungeteilten Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser – eve wird bewusst gelesen, ohne digitale Ablenkung.

5. Bleibender Eindruck
Das haptische Leseerlebnis von eve sorgt dafür, dass Ihre Werbebotschaft konzentriert aufgenommen und nachhaltig erinnert wird.

6. Verstärkte Werbewirkung
Ihre Werbung entfaltet Wirkung entlang der gesamten Customer Journey – durch individuelle Formate wie Advertorials oder Rezepte wird sie noch verstärkt.

7. Wirksame Ergänzung im Mediamix
Im Mediamix bringt eve Glaubwürdigkeit, Tiefe und Reichweite ein – Ihre Kampagne wird effizienter und wirkungsvoller.

Jetzt
mit noch mehr Leistung zum gleichen Preis
[vgl. S. 9]

**Relevanz.
Reichweite.
Mediapower.**

eve
DEIN BIO-MAGAZIN

DAS BIO-MAGAZIN FÜR IHR MARKETING

Seit über zwei Jahrzehnten sind wir mit der **eve** *ein geschätzter Medienpartner für den Bio-Fachhandel. Für Inserenten schaffen wir ein hochwertiges redaktionelles Umfeld, das ihre Produkte und Formate authentisch und stets aktuell in Szene setzt.*

Anmeldungen für den 2-monatl. **Themen-Newsletter** unter **vertrieb@eve-magazin.de**



Jessica Pankoke
Chefredakteurin

» Bio ist Verantwortung. In der **eve** zeigen wir, welche Maßstäbe die Marken im Bio-Fachhandel setzen. «

PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE

Unsere Redaktion greift Ihre Themen auf – verständlich, relevant und ansprechend.

NACHHALTIG KOMPETENT

Fachwissen trifft bei uns auf echtes Engagement und kreative Umsetzung.

ALLES AUS EINER HAND

Von Redaktion über Grafik bis zu Media und Vertrieb – wir kümmern uns um alles.

DIREKT BEI IHRER ZIELGRUPPE

Im Bio-Fachhandel, in ausgewählten Wartezonen und digital – genau dort, wo Ihre Kundschaft ist.

IHR REDAKTIONELLES UMFELD

Aktuelle Food-Trends, kreative Rezepte, Neuprodukte und spannende Blicke hinter die Kulissen: Mit immer neuen Themen schafft die **eve** *stetig neue Anreize, Ihre Produkte im Bio-Fachhandel zu entdecken.*

HOCHWERTIG IN INHALT UND DESIGN

Die Qualität Ihrer Produkte spiegelt sich im hochwertigen redaktionellen Konzept und der modernen Gestaltung der **eve**.

ZIELGENAUE ANSPRACHE

Immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher achten bewusst auf nachhaltige Angebote. Die **eve** setzt hier gezielt Impulse für den Kauf.

VERTRAUENSWÜRDIGES UMFELD

Ein glaubwürdiges redaktionelles Umfeld stärkt das Vertrauen in Ihre Marke und unterstreicht Ihre Kompetenz im Sortiment.



NACHFRAGE STEIGERN

Mit Ihrer Präsenz in der **eve** wecken Sie gezielt Interesse und fördern aktiv den Absatz Ihrer Produkte.

WERBEFORMATE MIT WIRKUNG

Die **eve** bietet Ihnen eine breite Auswahl an modernen, teils interaktiven Werbeformaten (mehr dazu ab S. 18).

AUSGEZEICHNET MIT:

bcm best of content marketing 2017

FOX 2020 und 2022

FOX 2023

2017 wird die **eve** mit GOLD in der Kategorie Green Publishing beim »**Best of Content Marketing Award**«, Europas größtem Preis dieser Art, ausgezeichnet. **2020** und **2022** erhält die **eve** den renommierten »**Fox Award**« in GOLD, **2023** in SILBER.

IHR SORTIMENT, IHRE THEMEN

Mit jedem Kauf im Bio-Fachhandel unterstützt die **eve***-Leserschaft das Engagement der Bio-Branche für eine nachhaltige Lebensweise. Die* **eve** *fördert dies mit immer neuen attraktiven Themen in vier Kernrubriken.*

Warenkunde





DAS SCHMECKT

Warum sind Lebensmittel aus ökologischem Anbau gut für unsere Gesundheit und unsere Umwelt? Welche Foodtrends gibt es? Und wie können wir uns klimagerecht ernähren? All diese Aspekte werden in modern gestalteten Strecken thematisiert. Auf den beliebten Rezeptseiten finden sich sowohl vegetarische und vegane Gerichte als auch solche mit Fisch oder Fleisch.

Ernährung



Rezepte

DAS PFLEGT

Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten entscheiden sich bewusst für Naturkosmetikprodukte. In spannenden Hintergrundberichten und modern gestalteten Praxisstrecken zeigt die **eve**, warum dies gut für den Menschen und für die Umwelt ist, stellt innovative Rezepturen und neueste Entwicklungen vor und unterstützt die Leserschaft so bei der Wahl der passenden Pflege. Sie greift aktuelle Trends auf und bietet Informationen sowohl für Einsteigerinnen und Einsteiger als auch für versierte Naturkosmetik-Fans.



Hautgefühl

Hier könnte Ihre Anzeige stehen



Hier könnte Ihre Anzeige stehen

Pflanzenkraft



Hier könnte Ihre Anzeige stehen

Selbstfürsorge



DAS BEWEGT

Hinter jedem Produkt im Bio-Fachhandel stecken Geschichten von Pioniergeist und Innovationskraft. In der **eve** werden sie erzählt und spannende Menschen und Projekte vorgestellt. So stärkt das Magazin das Kundenvertrauen und fördert die Kundenbindung. Darüber hinaus wird Wissenswertes aus der Bio-Branche sowie zu nachhaltigen Geldanlagen, Reisen, Mobilität, grüner Mode und Interior präsentiert.



Natürlichkeit



Balance



Vitalität

DAS TUT GUT

Welche Lebensmittel tun uns gut? Wie können wir achtsam leben und so unsere Gesundheit selbst positiv beeinflussen? In dieser Rubrik finden die Leserinnen und Leser fundiertes Wissen, wie sie ihr Wohlbefinden mit wertvollen lebendigen Lebensmitteln, Kräutern und Nahrungsergänzungsmitteln sanft unterstützen können. Darüber hinaus bietet die **eve** Tipps und Anregungen für die ganzheitliche Gesundheit – von Aromatherapie bis hin zu Yoga oder Achtsamkeitsübungen.

eve IST EINZIGARTIG WEIT VERBREITET

Mediamix
aus Print, Digital und Social Media

in ca. **2.200**
Bio-Läden,
Bio-Supermärkten,
Bio-Hofläden und
Reformhäusern

> **2.300**
Abonnenten des B2B-Fachhandels-Newsletters
[optional buchbar, s. S. 28]

Reichweite:
ca. **1,15 Mio.**
ökologisch interessierte
Leserinnen und Leser *

in ca. **11.500**
Arztpraxen, Haarkosmetik- und Fitness-Studios

> **19.000**
Follower
auf Social Media
[optional buchbar, s. S. 27]

⌀ **325.335**
verbreitete Exemplare
[VA II/26]

⌀ **136.053**
Page Views im eMagazin
auf Readly.com
[⌀ pro Ausgabe | 3.25–2.26]

* Datenbasis: Leserbefragung 2025 [vgl. S. 15], VA II/26, MA 2024/II [Leserkreis], Readly.com

eve IST DIE BÜHNE DES BIO-FACHHANDELS

Wir stellen Ihre Produkte B2C und B2B ins Rampenlicht!
Über die Top-Großhändler des Bio-Fachhandels steht **eve** *praktisch allen*
Bio-Läden, Bio-Supermärkten, Bio-Hofläden und Reformhäusern
für die Kundinnen und Kunden kostenfrei zur Verfügung.



BIOGAST
BODAN
dennree
Elkershausen Naturkost
für euch nah!
natur kost erfurt
Grell NATURKOST
Kornkraft Naturkost
Naturkost West
hakopaxan naturkost regional · frisch · dynamisch
Ökoring
Bio c'est la Vie PURAL
rinklin NATURKOST
TERRA Naturkosthandel
Weiling

eve ZEIGT NACHHALTIG WIRKUNG

Werbung, die berührt – redaktionelle Beiträge, die bewegen. In der eve erscheint Ihre Marke in einem glaubwürdigen Umfeld, das Vertrauen schafft und Kaufimpulse setzt.

Ergebnisse der großen **Leserbefragung 2025**

Für **77%** war eine **ANZEIGE** in der eve schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Für **79%** war ein **REDAKTIONELLER BEITRAG** in der eve schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

»Gut gemachte, informative Zeitschrift.«

»EVE LESEN MACHT FREUDE.«

Das schrieben uns **Leserinnen und Leser**

»Sehr interessante Beiträge über Gesundheit und Nachhaltigkeit.«

»Die Rezepte sind jedes Mal ein Highlight.«

»ICH NEHME DIE EVE IMMER GERNE MIT. SIE IST EINE BEREICHERUNG.«

»Ich liebe dieses Bio-Magazin und freue mich auf die nächste Ausgabe.«

»DIE THEMEN SIND GUT RECHERCHIERT UND REGEN ZUM NACHDENKEN AN.«

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

eve ERREICHT IHRE ZIELGRUPPE

BIO-BEGEISTERT

84 % der Leserschaft kaufen in ihrem Alltag häufig **Bio-Lebensmittel**.

GESUNDHEITS-BEWUSST

96 % informieren sich gerne in Sachen **gesunder Lebensführung**.

ENTDECKUNGS-FREUDIG

90 % der Leserschaft geben an, gerne **neue Produkte** zu testen

FACH-HANDELSTREU

42 % der Leserschaft kaufen ihre Produkte des täglichen Bedarfs **überwiegend im Fachhandel**.

WERT-ORIENTIERT

36 % der Leserschaft sehen **den Gesundheits-nutzen** von Bio-Produkten an 1. Stelle, **35 %** deren **bessere Qualität**.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

eve UMFASST IHRE ZIELGRUPPE

GENERATIONEN ÜBERGREIFEND

5% unter 30 Jahre

33% 30–49 Jahre

45% 50–64 Jahre

17% ab 65 Jahre

HOCHGEBILDETE KONSUMENTEN

62% der eve-Leserinnen und -Leser haben mindestens das Abitur oder eine (Fach-)Hochschulreife.

37% haben einen Hochschulabschluss oder sind promoviert.

EINKOMMENSSTARKE HAUSHALTE

24% HNE* 2.000–3.000 Euro

25% HNE* 3.000–4.000 Euro

34% HNE* über 4.000 Euro

* HNE = Haushaltsnettoeinkommen

eve-Leserinnen und Leser sind im Durchschnitt **52 Jahre** alt, **84%** weiblich und **16%** männlich.

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

eve AKTIVIERT IHRE ZIELGRUPPE

Hohe Lesedauer und Weiterempfehlung sind klare Zeichen für Relevanz. Sie unterstreichen, wie impulsgebend die eve *tatsächlich ist.*

STETS RELEVANT

Die eve ist seit über **2 Jahrzehnten** etabliert und aktueller denn je.

41% der **1,15 Mio.** Leserinnen und Leser haben die eve in den letzten zwei Jahren für sich entdeckt.

INTENSIV GELESEN

77 % der eve-Leserinnen und -Leser lesen mindestens **30 Minuten** in ihrer Ausgabe.

Dabei nehmen sich **17 %** sogar **1–2 Stunden** oder mehr Zeit für die eve.

GERNE GETEILT

72 % der Leserinnen und Leser geben ihre eve weiter. Jedes dieser Exemplare erreicht im Durchschnitt **2,57 Personen.**

Quelle: 2.461 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2025 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.192).

KREATIVLEISTUNG FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Ob Anzeige, Flyer oder Broschüre – mit professionell gestalteten Werbemitteln erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Als Macher dieses Magazins sind wir Teil der Kommunikationsagentur TERRITORY und unterstützen Sie mit kreativen Konzepten, überzeugendem Design und langjähriger Erfahrung.

Nutzen Sie **unser Angebot** auch über Ihre Mediaplanung hinaus!

DAS ÜBERZEUGT

Anzeigen sind oft der erste Kontakt mit einer Marke – wir sorgen dafür, dass er im Gedächtnis bleibt. Mit aufmerksamkeitsstarken Layouts, prägnanten Botschaften und einem Gespür für Ihre Zielgruppe gestalten wir klassische Printanzeigen, die wirken. Ob Imagekampagne oder Produktwerbung: Wir bringen Ihre Botschaft auf den Punkt.



Zielgerichtete Ansprache

DAS ERZÄHLT

Advertorials verbinden Information mit Emotion. Wir entwickeln redaktionell gestaltete Inhalte, die Ihre Marke authentisch präsentieren und Vertrauen schaffen. In enger Abstimmung mit Ihnen entstehen Texte und Layouts, die sich harmonisch in das redaktionelle Umfeld einfügen – und dabei Ihre Botschaft klar transportieren.

Ästhetisches Design



DAS BLEIBT

Magazine, Broschüren und Kataloge sind Ihre Visitenkarte im Detail. Sie bieten Raum für umfassende Informationen, emotionale Bildwelten und hochwertiges Design. Wir entwickeln für Sie individuelle Konzepte, die Ihre Marke erlebbar machen – mit einem klaren roten Faden, stimmiger Gestaltung und professioneller Umsetzung.

Einprägsame Inhalte

DAS INFORMIERT

Beilagen, Flyer und Prospekte sind ideale Träger für kompakte Informationen. Wir konzipieren und gestalten diese Werbemittel so, dass sie nicht nur gelesen, sondern auch verstanden und behalten werden. Von der Idee über die Gestaltung bis zur Druckabwicklung – alles aus einer Hand.

Wir gestalten **Ihre Botschaft.** Stark formuliert, wirkungsvoll inszeniert.

WERBEFORMATE IM ÜBERBLICK

Über die bewährten klassischen Anzeigenformate hinaus, bietet Ihnen die eve zahlreiche zum Teil interaktive Sonder- und digitale Ergänzungs-Formate.

SONDERFORMATE

- Produkttest
- Zutat trifft Rezept
- Equipment trifft Rezept
- Produktvorstellung
- Saison-Gewinnspiel
- eve Shopping Days
- Beilage, Beikleber, Beihefter und Warenprobe

ANZEIGENFORMATE

- Advertorial
- Anzeigen

DIGITALE FORMATE

- Social-Media-Push
- B2B-Fachhandels-Newsletter

Inklusive B2B-Bonus
Ihre beworbenen Branchenprodukte werden ohne Aufpreis im eve-Fachhandels-Newsletter aufgelistet.
[mehr dazu auf S. 28]

IHR PRODUKTTEST

Paketpreis 15.650 Euro
zzgl. MwSt.
– nicht rabattfähig –
inkl. Grafik, Redaktion und gemeinsamer Entwicklung des Fragebogens

Mit Ihrem **eve**-*Produkttest gewinnen Sie authentisches Feedback: Jeweils 50 Leserinnen und Leser testen Ihr Produkt und teilen ihre Erfahrungen.*

DER TESTVERLAUF IM EINZELNEN

1. BEWERBUNGSPHASE → **2. TESTPHASE** → **3. TESTERGEBNISSE**







Aufruf und Ergebnisse im Magazin (je 1/1 Seite)
sowie auf den **eve** Social-Media-Kanälen.

IHRE VORTEILE

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Stärkung der Glaubwürdigkeit von Produktvorteilen
- Aufdeckung von Optimierungspotenzialen
- Neukundengewinnung durch Empfehlungsmarketing
- Authentisches Feedback auf neu entwickelte Produkte
- Inspiration und Werbewirkung für etablierte Produkte

ZUTAT TRIFFT REZEPT

Setzen Sie Ihre Produkte genussvoll in Szene – mit einer Rezepte-Platzierung, auf ein oder zwei Seiten, im Stil der beliebten **eve**-*Rezeptstrecken!*

IHRE VORTEILE

- Mit den beliebten Rezepten werben Sie inspirierend für Ihr hochwertiges Bio-Sortiment
- Die interessierten Leserinnen und Leser der **eve** interagieren mit Ihren Produkten
- Das Nachkochen bewirkt eine lange Verweildauer auf Ihrem Werbeformat
- Sie setzen Ihr Produkt positiv in Szene und erzielen eine nachhaltige Werbewirkung
- Posting auf den Social-Media-Kanälen der **eve** inklusive



1/1 Seite (1–2 Rezepte*) **6.950 Euro**

2/1 Seite (2–3 Rezepte*) **9.350 Euro**

Sonderpreise
zzgl. MwSt.
– nicht rabattfähig –
inkl. Redaktion & Grafik
(Sie liefern nur die Bilder und Rezepte)

* Abhängig von Textumfang und Bildgröße, nach Maßgabe des Verlages; je Veröffentlichung 1 Produktfenster mit 1–2 Ihrer Produkte

EQUIPMENT TRIFFT REZEPT

Setzen Sie Ihr Produkt in **eve** *perfekt in Szene – mit einem Rezepte-Advertorial, auf ein oder zwei Seiten, im Stil der beliebten* **eve**-*Rezeptstrecken!*

IHRE VORTEILE

- Mit den beliebten Rezepten werben Sie inspirierend für Ihr innovatives Küchen-Equipment
- Rund 1,15 Mio. Leserinnen und Leser der **eve** erleben Ihre Produkte im praktischen Einsatz
- Das Nachkochen Ihrer Rezepte sorgt für eine lange Verweildauer auf Ihrem Werbeformat
- Sie präsentieren Ihr Equipment mit Ihren Rezepten in einem positiven, alltagsnahen Kontext
- Inklusive Posting auf den Social-Media-Kanälen der **eve**



1/1 Seite
regulär 11.500 Euro
nur **6.950 Euro**

2/1 Seite
regulär 20.900 Euro
nur **9.350 Euro**

Sonder-preise
zzgl. MwSt.
– nicht rabattfähig –
inkl. Redaktion & Grafik
[Sie liefern nur die Bilder und Rezepte]

Anzahl der Rezepte je Format abhängig von Textumfang und Bildgröße; je Format eine integrierte Produktbühne für Ihr(e) Produkt(e).

IHRE PRODUKTVORSTELLUNG

Ihre Bühne für neue und bewährte Produkte:
Das Werbeformat Produktvorstellung verbindet redaktionelle Glaubwürdigkeit mit aufmerksamkeitsstarker Integration.

Je Produkt 2.500 Euro
zzgl. MwSt.
(Packshot und Text werden von Ihnen bereitgestellt)



Redaktionelle Aufmachung schafft Glaubwürdigkeit

Ein ansprechendes Layout spiegelt die Hochwertigkeit der Produkte wider

IHRE VORTEILE

- Hohe Reichweite mit kleinem Budget
- Redaktionelle Anmutung mit Platz für Beschreibung und Tipps
- Alternative zur klassischen Anzeige
- Gelegenheit für eine von den Magazinthemen unabhängige Produktplatzierung

Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen!

IHR SAISON-GEWINNSPIEL

Nutzen Sie die buchbaren **eve***-Gewinnspiele, um Ihre Produkte emotional zu inszenieren. Ob* ***Sommer*** *im* ***Juli/August*** *oder* ***Weihnachten im November/Dezember*** *– Ihre Produkte sind bestens platziert. Sie stellen die Inhalte und Gewinne bereit – wir übernehmen alles Weitere.*

IHRE VORTEILE

- Längere Verweildauer
- Aktive Einbindung der **eve**-Leserschaft
- Erhöhte Nachfrage der Produkte
- Motivation der Leserschaft zum Probieren und Empfehlen Ihrer Produkte
- Posting auf den Social-Media-Kanälen der **eve**



Wertige Auslobung im Print-Magazin, im eMagazin und

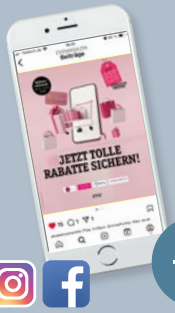
Paketpreis je 6.950 Euro
zzgl. MwSt.
inkl. Grafik, Redaktion und Abstimmung – die Gewinne kommen von Ihnen.

IHRE eve SHOPPING DAYS

eve SHOPPING DAYS
Green Fashion & Lifestyle

*In den Ausgaben **März/April** und **September/Oktober** profitieren die* **eve***-Leserinnen und -Leser von exklusiven Vorteilen außerhalb des Bio-Fachhandels – mit nachhaltigen Marken aus Green Fashion, Lifestyle, Reisen und mehr. Seien Sie dabei!*

Formate
1/4: **3.600 Euro**
1/2: **6.950 Euro**
1/1: **11.500 Euro**
zzgl. MwSt.



Eine bunte Vielfalt an Angeboten macht Lust aufs Entdecken

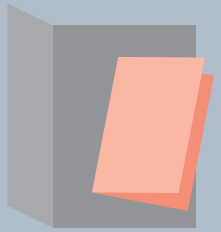


IHRE VORTEILE

- Neue Kunden gewinnen und Stammkunden binden
- Markenbekanntheit steigern
- Zusätzliche Umsätze generieren
- Begleitung auf den Social-Media-Kanälen der **eve**

IHRE BEILAGEN, BEIKLEBER & CO.

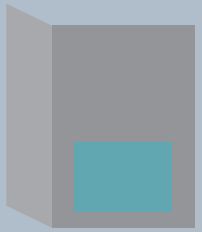
Sie wirken direkt und heben sich optisch und haptisch vom Magazin ab.
Dadurch erzielen Sie mit diesen Werbemitteln eine noch höhere Aufmerksamkeit.



BEILAGE

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle. Mindestauflage 50.000 Exemplare.

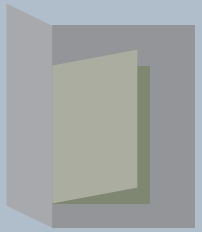
Teilauflage
bis 25 g 94 Euro p. Tsd.
bis 50 g 104 Euro p. Tsd.
Vollauflage
bis 25 g 84 Euro p. Tsd.
bis 50 g 94 Euro p. Tsd.



BEIKLEBER

Z.B. Postkarte, auf einer 1/1 Trägerseite aufgeklebt.

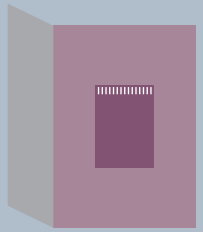
Teilauflage
64 Euro p. Tsd.
Vollauflage
54 Euro p. Tsd.
zzgl. **Trägeranzeige**
11.500 Euro



BEIHEFTER

Durch Klammern fest ins Heft eingebunden.

Teilauflage
94 Euro p. Tsd.
Vollauflage
84 Euro p. Tsd.



WARENPROBE

... auf Trägeranzeige 1/1 Seite
Preis auf Anfrage.
Hohe Wahrnehmung, unmittelbarer Kontakt: Cremes, Tees, Gewürze und vieles mehr.
Ihre Warenprobe in der eve macht die Qualität Ihrer Marke erlebbar und animiert zum Kauf im Bio-Fachhandel.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Für Sonderinsertionen senden Sie dem Verlag bitte vorab drei Muster zur individuellen Beurteilung. Technisch bedingt ist für die Verarbeitung ein Zuschuss von 2 % der gebuchten Belegungsmenge notwendig (max. 5.000 Exemplare).

IHR ADVERTORIAL

Die beliebte Alternative zur klassischen Anzeige.
Eingebettet ins redaktionelle Umfeld und auf Wunsch verlagsseitig gestaltet,
vermittelt ein Advertorial Ihre Werbebotschaften noch wirksamer.

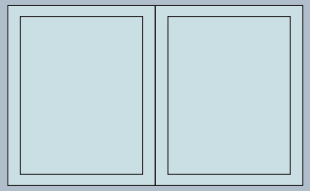


THEMEN NACH WAHL

- Intensiver Image- und Wissenstransfer mit hohem Informationsgehalt, im »Look & Feel« der **eve**
- Buchbar ab 1/2 Seite zum Preis der gleich großen Anzeige (siehe S. 27)
- Auf Wunsch Kreation, Text und Layout inklusive (ohne Aufpreis!)

Storytelling mit Mehrwert

PREISE FÜR ANZEIGEN UND ADVERTORIALS



2/1 SEITE

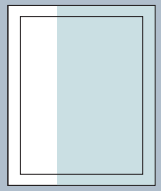
20.900 Euro
Im Anschnitt:
380 × 240 mm

nur **10 Euro TKP***



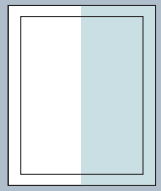
1/1 SEITE

Innen: **11.500 Euro**
U2: 12.500 Euro
U4: 13.000 Euro
Im Anschnitt:
190 × 240 mm



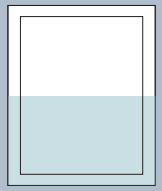
2/3 SEITE

9.350 Euro
Im Anschnitt:
122 × 240 mm



1/2 SEITE

6.950 Euro
Im Anschnitt:
95 × 240 mm



1/2 SEITE

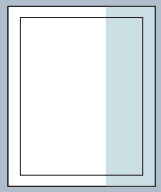
6.950 Euro
Im Anschnitt:
190 × 118 mm

Alle 2 Monate ca. **1,15 Mio.** **Leserinnen und Leser***

RABATTE gemäß Mal- oder Mengenstaffel gelten innerhalb des Jahrgangs (Ausgaben 1–6 | 2027) und werden nach der für Sie günstigeren Staffel gewährt.

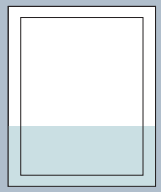
Mit jeder 2. Anzeige **mehr Rabatt**

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen:	**2 %**	ab 2 Seiten:	**3 %**
ab 4 Anzeigen:	**4 %**	ab 4 Seiten:	**5 %**
ab 6 Anzeigen:	**6 %**	ab 6 Seiten:	**10 %**
ab 8 Anzeigen:	**8 %**	ab 8 Seiten:	**12 %**
ab 10 Anzeigen:	**10 %**	ab 10 Seiten:	**14 %**
ab 12 Anzeigen:	**12 %**	ab 12 Seiten:	**16 %**



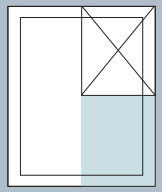
1/3 SEITE

5.500 Euro
Im Anschnitt:
68 × 240 mm



1/3 SEITE

5.500 Euro
Im Anschnitt:
190 × 82 mm



1/4 SEITE

3.600 Euro
Im Anschnitt:
95 × 118 mm

Nicht vergessen:
Beschnittzugabe 4 mm ringsum; Textabstand zum Beschnitt mind. 4 mm.

Preise zzgl. MwSt.

▶ **ADVERTORIALS ab 1/2 Seite** auf Wunsch inklusive Kreation, Text und Layout **ohne Aufpreis.**

* Details siehe Seite 9

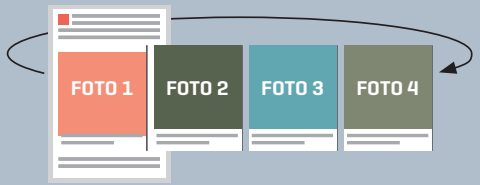
IHR SOCIAL-MEDIA-PUSH

Erweitern Sie Ihre Sichtbarkeit in der Zielgruppe über das Magazin hinaus: Mit einem gezielten Social-Media-Push durch **eve** *auf Instagram und Facebook, ergänzend zu Ihrem Werbeformat im Magazin.*

IHRE VORTEILE

- Zusätzliche digitale Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- Präsentation Ihres Produkts durch die **eve**
- Mögliche Verlinkung mit Ihren eigenen Kanälen
- Kreation, Abstimmung und Buchung inklusive
- Posting mit **eve** auf Instagram und Facebook

Carousel und Text
nur
990 Euro*
(inkl. 300 Euro Werbebudget sponsored post),
1–4 Bilder,
je 1.090 × 1.090 px,
ca. 400 Zeichen





* Nicht rabattfähig; Preise zzgl. MwSt.

B2B-FACHHANDELS-NEWSLETTER

Ihre Anzeige im **eve***-Fachhandels-Newsletter erreicht mehr als 2.300 Bio-Profis – direkt, gezielt, exklusiv. Unter dem Motto »Vorab informiert – gut disponiert« erhalten diese exklusive Einblicke in die Inhalte – noch vor Veröffentlichung der Ausgabe.*



Je Banner nur 820 Euro
zzgl. MwSt.
– nicht rabattfähig–

IHRE VORTEILE

- Präsentation Ihrer Produkte und Aktionen für mehr als 2.300 Groß- und Einzelhändler
- Großes Bannerformat mit 1.200 × 828 Pixeln
- Attraktive Platzierung im Kontext zur Disposition der nächsten **eve**

TECHNISCHE HINWEISE

- Vorlagen bitte als JPG- oder PNG-Datei (RGB, 72dpi)
- Mobil lesbare Schriftgrößen (ca. 22–38 px, fett), kurze Texte sowie ein verlinkbarer Button als »Call to action« empfohlen.

Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen!

TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

eve	Themen u.a.*	Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Vorlagenschluss
Jan. | Feb.	Darmgesundheit; Fitness	1 | 2027	28.12.2026	09.11.2026	16.11.2026
März | April	Schnelle Küche; Beauty-Neuheiten	2 | 2027	22.02.2027	18.01.2027	25.01.2027
Mai | Juni	**Jubiläumsausgabe**; Grillsaison	3 | 2027	26.04.2027	22.03.2027	30.03.2027
Juli | Aug.	Sommerdrinks; Hydration	4 | 2027	28.06.2027	24.05.2027	31.05.2027
Sept. | Okt.	Proteine vom Acker; Lieblingsgewürze	5 | 2027	30.08.2027	26.07.2027	02.08.2027
Nov. | Dez.	Festlich genießen; Schöner schenken	6 | 2027	25.10.2027	20.09.2027	27.09.2027
Jan. | Feb.	tbn.	1 | 2028	27.12.2027	15.11.2027	22.11.2027
Ad-Special Gewinnspiel Sommer		4 | 2027	28.06.2027	10.05.2027	21.05.2027
Ad-Special Gewinnspiel Weihnachten		6 | 2027	25.10.2027	06.09.2027	17.09.2027
Leserlieblinge 2028 Nominierungen**		5 | 2027	30.08.2027	–	18.06.2027
Leserlieblinge 2028 Preisträger-Advertorials		1 | 2028	27.12.2027	08.11.2027	15.11.2027
eve Shopping Days Frühjahr		2 | 2027	22.02.2027	14.12.2026	15.01.2027
eve Shopping Days Herbst		5 | 2027	30.08.2027	12.07.2027	23.07.2027

* Themenauszug - über alle Themen informiert der 2-monatliche eve-Themen-Newsletter (Anmeldung unter: vertrieb@eve-magazin.de).
In jeder Ausgabe Themen zu Ernährung, Naturkosmetik, Gesundheit, Bio-Branche, Grüne Mode & Lifestyle.
** Auf Einladung, exklusiv für die Top-100-Marken im Bio-Fachhandel (basierend auf den Scanner-Daten von bioVista)

HERSTELLUNG Rollenoffset, Rückendrahtheftung
MAGAZINFORMAT 190 × 240 mm, Beschnittzugabe ringsum: 4 mm, Textabstand zum Beschnitt: 4 mm
FARBE 4-farbig Euroskala CMYK oder Graustufen, 8 Bit/Kanal (keine Sonderfarben und RGB möglich)
DRUCKPROFIL PSO LWC Improved (ECI)

DRUCKUNTERLAGEN Für eine möglichst genaue Farbwiedergabe liefern Sie bitte einen farbverbindlichen Proof an den Verlag (Anschrift s. S. 33).
DRUCKDATEN PDF/X-3:2002 Dateien in 300-dpi-Auflösung
Bitte senden Sie alle Druckvorlagen digital an:
anzeigen@eve-magazin.de

ANZEIGEN-AGB DER TERRITORY GMBH

Bedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Druckschriften

1. »Anzeigenauftrag« ist der Vertrag mit uns, der TERRITORY GmbH, Niederlassung Carl-Bertelsmann-Straße 161, 33332 Gütersloh, Deutschland, über die Veröffentlichung und Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Kunde/Auftraggeber") in einer von uns betreuten oder herausgegebenen Druckschrift, insbesondere einer Zeitung, Zeitschrift, einem Faltblatt oder Flyer.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag kommt erst nach Bestätigung in Schrift- oder in Textform durch uns zustande. Bei fernmündlich oder handschriftlich aufgegebenen Anzeigen bzw. in dieser Form veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung für sachliche Richtigkeit; unser Einstehen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.

3. Beilagenaufträge werden nicht in Anzeigenabschlüsse einbezogen. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen.

4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Vereinbarte Nachlässe gewähren wir nur für dieses Insertionsjahr. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei (3) Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Eine Gewähr für die Einhaltung von Platzierungsvorgaben wird nur übernommen, wenn der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von deren Einhaltung abhängig gemacht hat. Platzierungswünsche werden auch dann nur durch unsere ausdrückliche Bestätigung, schriftlich oder in Textform, als verbindlich anerkannt. Der wunschgemäße Abdruck einer Anzeige ist ansonsten keine Bestätigung für noch nicht ausgeführte Platzierungswünsche. Wir haben ein Schieberecht im Rahmen billigen Ermessens, sofern dessen Ausübung aus bei Vertragsschluss nicht vorhersehbaren Gründen erforderlich oder zweckmäßig ist.

6. Die Übersendung von mehr als drei (3) Vorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für Reproduktion und Satz entstehende Kosten werden dem Kunden nach Preisliste berechnet. Ein vollständiger und fehlerfreier Abdruck von Kontrollangaben wird nicht als vertragliche Beschaffenheit der Anzeige vereinbart.

7. Wird ein Auftrag vom Kunden storniert, ohne dass wir dies zu vertreten hätten, so wird bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss ein Entgelt (Stornopauschale) von 50 % des Anzeigenpreises berechnet (bei Umschlagseiten in Höhe von 75 %). Der Nachweis eines höheren Ausfallschadens bleibt uns vorbehalten; der Auftraggeber kann den Nachweis führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist. Bei Stornierung vor Anzeigenschluss berechnen wir die entstandenen Satzkosten sowie bei gebuchten Advertorials (auch bei Kombi Anzeige & Advertorial) die hierfür bereits erbrachte Leistung (Kreation, Text, Layout). Die Stornierung eines Anzeigenauftrages kann nur bis zum Tage des in der Auftragsbestätigung, ansonsten des in den Mediadaten genannten Druckunterlagenschlusses (Vorlagenschluss) erfolgen. Werden mehrere Anzeigen beauftragt und zumindest eine davon storniert, so hat der Auftraggeber, von der Stornopauschale unabhängig, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Gesamtabnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei uns eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

10. Wir behalten uns unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen, im Agenturgeschäft auch solchen unserer Kunden, abzulehnen; das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Ein solches Recht besteht ebenfalls, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage unserer Auffassung nach rechtswidrig ist, gegen behördliche oder gerichtliche Anordnungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch Dritte untersagt ist. Beilagenaufträge können für uns erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

11. Der Kunde garantiert, dass die in der Anzeige beworbenen Waren und/oder Dienstleistungen keinen rechtswidrigen oder anstößigen Inhalt haben. Dieses Garantieversprechen schützt auch unsere Mitarbeiter bzw. den für den Anzeigenteil Verantwortlichen.

12. Der Kunde trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche, insbesondere urheber-, persönlichkeits- und wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen und stellt uns frei von Ansprüchen Dritter - auch bei stornierten Anzeigen. Das gilt insbesondere für die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter bzw. geltendes Recht beeinträchtigt werden.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungs- bzw. Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Übermittelte Daten müssen frei von Schaddateien (Viren etc.) sein. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Veröffentlichungsunterlagen kann unverzüglicher Ersatz angefordert werden.

14. Wir gewährleisten bei Printwerbung die für die entsprechenden Werbemedien übliche Druckqualität, wenn die digitalen Druckunterlagen des Auftraggebers farbverbindlich sind und eine ausreichende Auflösung haben. Bei farbigen Reproduktionen in allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (z.B. Digital Proofs, Andrucken) und dem Endprodukt. Darüber hinaus ist die Haftung für Mängel, die den Wert oder die Gebrauchstauglichkeit nicht oder nur unwesentlich beeinträchtigen, ausgeschlossen.

15. Offensichtliche Mängel sind von Kaufleuten innerhalb einer Frist von einer Woche ab Erhalt eines Belegexemplars anzuzeigen, versteckte Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Entdeckung; andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat bei einem Mangel der Anzeige, etwa bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck oder Abdruck an falscher Stelle, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, sofern die Kosten für Letztere nicht im Hinblick auf den Mangel unverhältnismäßig hoch sind. Lassen wir eine uns hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, Zahlungsminderung zu verlangen oder, bei erheblichen Mängeln, den Rücktritt vom Auftrag zu erklären.

16.1. Die Geltendmachung von Schadens- oder Aufwendungsersatz setzt eine schuldhafte Pflichtverletzung unsererseits voraus, wobei wir grundsätzlich nur für grob fahrlässiges und vorsätzliches Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen haften. Bei leichter Fahrlässigkeit haften wir nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen. In diesem Fall ist die Schadensersatzhaftung auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die gleiche Begrenzung gilt auch ansonsten, soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird. Unsere Haftung für mittelbare Schäden und Folgeschäden, insbesondere für entgangenen Gewinn, ist auf die Höhe unseres vertraglichen Entgelts begrenzt, soweit bei Vertragsschluss kein höherer Schaden vorhersehbar war und uns kein vorsätzliches Handeln vorwerfbar ist. Soweit wir technische Auskünfte geben oder beratend tätig werden und diese Auskünfte oder Beratung nicht zu dem von uns geschuldeten, vertraglich vereinbarten Leistungsumfang gehören, geschieht dies unentgeltlich und unter Ausschluss jeglicher Haftung.

16.2. Wir haften für Datenverluste des Kunden, wenn wir oder unsere Erfüllungsgehilfen diese Datenverluste grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht haben und der Kunde durch zumindest arbeitstägliche Datensicherung sichergestellt hat, dass die Daten mit vertretbarem Aufwand rekonstruiert werden können. Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Wir haften daher weder für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit unserer Online-Angebote noch für technische und elektronische Fehler während eines Bestellvorgangs, auf die wir keinen Einfluss haben, insbesondere nicht für die verzögerte Bearbeitung oder Annahme von Angeboten.

16.3. Vorstehende Haftungsbegrenzungen gelten nicht, wenn zugesicherte Eigenschaften oder Garantieleistungen nicht erbracht wurden, eine zwingende Haftung nach gesetzlichen Vorschriften zur Produkthaftung besteht oder durch das Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen Personenschäden (Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit) eingetreten sind. Ein etwaiges Recht des Kunden, sich bei einer von uns zu vertretenden, nicht in einem Mangel der Leistung bestehenden Pflichtverletzung vom Vertrag zu lösen, bleibt unberührt.

17. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in Ziffer 16. vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

18. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Wir berücksichtigen alle Fehlerkorrekturen, die uns innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten angemessenen Frist mitgeteilt werden.

19. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

20. Wir können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Gleiches gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

21. Wir liefern mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden oder ist uns dessen Lieferung nicht zumutbar, so tritt an seine Stelle eine verbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

23. Wenn individualvertraglich keine (Mindest-)Auflagenhöhe ausdrücklich definiert wurde, bestimmt sich die „Auflage" anhand der in den Mediadaten der Druckschrift genannten gedruckten Auflage; nur wenn dort keine Höhe der gedruckten Auflage angegeben wird, ist aus der tatsächlich verbreiteten Auflage des vergangenen Kalenderjahres eine durchschnittliche Auflagenhöhe je Ausgabe zu ermitteln. Die verbreitete Auflage bestimmt sich dann nach der IVW-Prüfung, ohne diese analog des IVW Prüfungsschemas.

24. Eine Auflagenminderung bei der Ausgabe, in welcher die Anzeige des Kunden erscheint, kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn und soweit sie bei der nach Ziff. 23. ermittelten Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren tatsächlich mindestens 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt (Schwankungsbreite). Die Preisminderung berechnet sich dann wie folgt: der Netto-Rechnungsbetrag wird hinsichtlich des die Schwankungsbreite übersteigenden Teils der Auflagenminderung entsprechend gekürzt; haben wir die Auflagenminderung nicht zu vertreten, etwa weil diese auf von uns nicht zu beeinflussenden Umständen beruht oder eine angemessene Reaktion hierauf darstellt, dann ist die Ausgangsgröße bei der Berechnung der Netto-Rechnungsbetrag abzgl. 20 % Produktionspauschale. Die Rückvergütung erfolgt auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn wir dem Kunden von dem möglichen Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben haben, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte; der Kunde hat ein entsprechendes Rücktrittsrecht ohne Stornokosten.

25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen und gelieferten Daten endet drei (3) Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige. Wir sind nicht zur Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen nach Erscheinen verpflichtet.

26. Beilagen müssen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden, sonst übernehmen wir keine Haftung. Die angelieferte Stückzahl wird nicht kontrolliert. Eine Unterzeichnung des Lieferscheins ist keine Bestätigung.

27. Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier (4) Wochen aufbewahrt. Bis dahin nicht abgeholte Zuschriften werden vernichtet. Auf Wunsch erfolgt eine kostenpflichtige Zusendung an den Auftraggeber.

28. Ist der Kunde Kaufmann, so ist Gütersloh Erfüllungsort und auch Gerichtsstand. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss jedweden Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts (CISG).

ANSPRECHPARTNER UND VERLAGSANGABEN



ANZEIGENLEITUNG

Vivian Görder
+49 5241 23480-334
goerder.vivian@territory.group



LEITUNG MEDIABERATUNG

René Roßberg
+49 5241 23480-231
rossberg.rene@territory.group

Erscheinungsort: Gütersloh
Verlag und Redaktion: TERRITORY GmbH, Bio-Magazin eve, Carl-Bertelsmann-Straße 161, 33332 Gütersloh, www.eve-magazin.de
Verbreitung/Auslage: Über den Bio-Fachhandel (Bio-Läden, Bio-Hofläden, Bio-Supermärkte und Reformhäuser); in Arztpraxen, Haarkosmetik- und Fitness-Studios; als eMagazin auf readly.com
Aufgrund der besonderen Vertriebswege und Absatzkanäle des Magazins eve muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.
Verbreitungsgebiet: Deutschland bundesweit; teils Österreich und Südtirol
Erscheinungsweise: Alle 2 Monate, i. d. R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto.
Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.
Bankverbindung: IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00, SWIFT-BIC: DRESDEFF478
Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Anzeigen-AGB (s. S. 31/32), ergänzend die AGB der TERRITORY GmbH, einsehbar unter www.territory.de.
Datenschutz: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter www.territory.de/datenschutz.